MVS DIGITAL · MEDIA KIT COMERCIAL

ROSTER PAPÁS 2026

Creadores de contenido y personalidades que conectan con la audiencia de EXA FM a través de la paternidad, el estilo de vida y las experiencias familiares. Perfiles, audiencia por plataforma y composición demográfica para desarrollar propuestas de contenido, colaboraciones y campañas comerciales dirigidas a marcas.

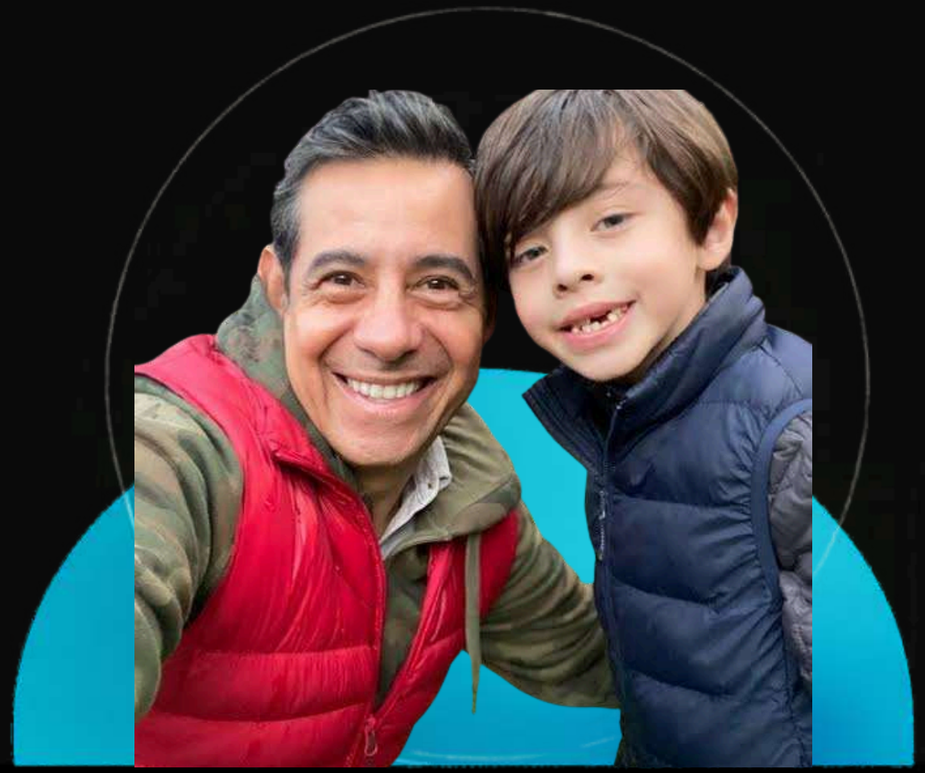


exa

mvs Digital

ACTUALIZADO · OCTUBRE 2026

01



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 01 DE 21

YORDI ROSADO

19.7 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

383.9 K	4.6 M	2.2 M	3.3 M	9.6 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
FACEBOOK 48.7%	4 DE 5	01 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES



02



JESSIE CERVANTES

7.0 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

90.6 K	517 K	377.5 K	2.2 M	3.8 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
FACEBOOK 54.4 %	5 DE 5	02 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — **MUJERES / HOMBRES**



03



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 03 DE 21

PAUL STANLEY

2.11 M

AUDIENCIA TOTAL SUMADA

1.3 K	1.2 M	355.9 K	553 K

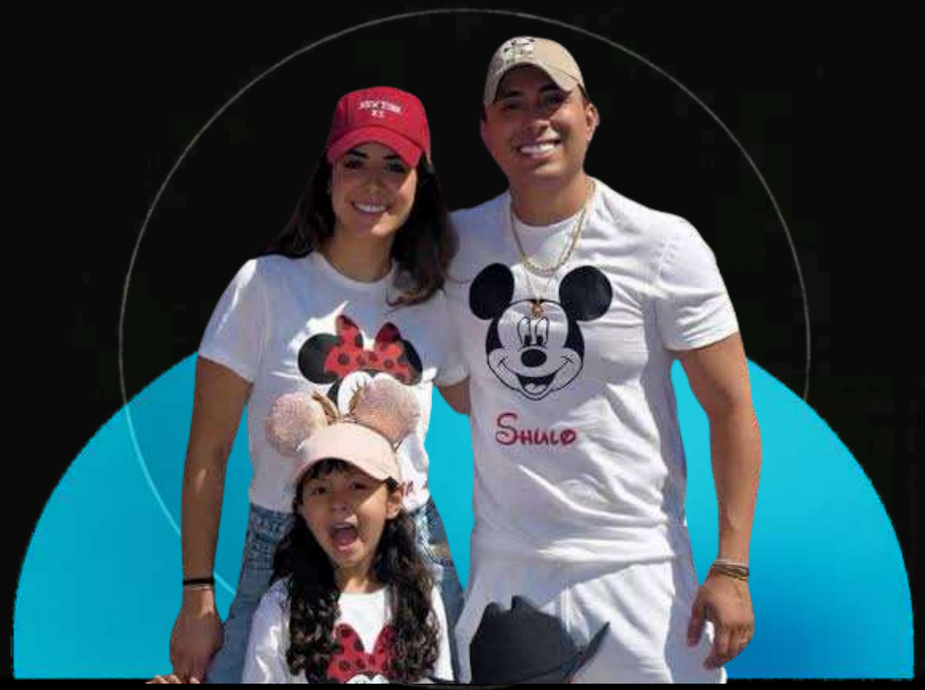
PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 56.9 %	4 DE 5	03 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES



04



EL SHULO

2.94 M

AUDIENCIA TOTAL SUMADA

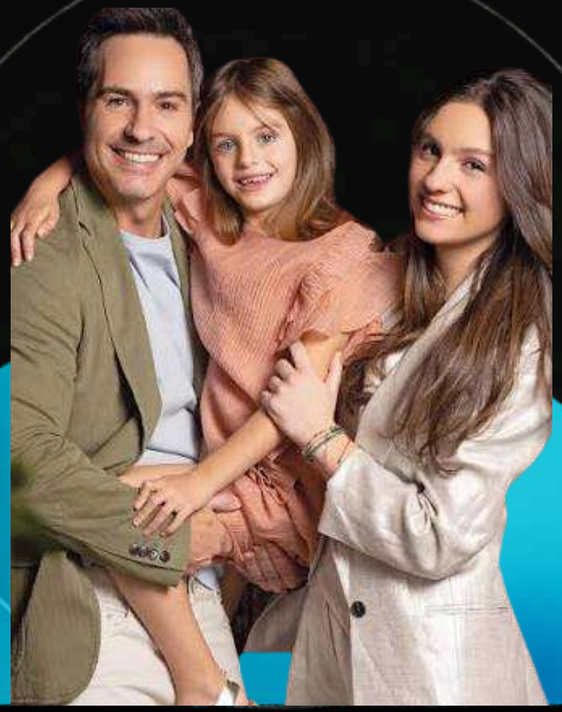
37.5 K	2.7 M	153 K	50.7 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK 91.8%	4 DE 5	04 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — **MUJERES / HOMBRES**

85.1 %	14.9 %

05



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 05 DE 21

MAURICIO OCHMAN

16.69 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

390.4 K	8.6 M	4.2 M	3.5 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 51.5%	4 DE 5	05 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

81.9 %	18.9 %

06



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 06 DE 21

FERDINANDO VALENCIA

4.58 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

3.3 M	833.3 K	451 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 72.0 %	3 DE 5	06 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — **MUJERES / HOMBRES**

80.2 %	19.8 %

07



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 07 DE 21

JUAN DE DIOS PANTOJA

130.9M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

56.5 M	22.4 M	35.3 M	10 M	6.7 M

PLATAFORMA PRINCIPAL		REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
YOUTUBE	43.2 %	5 DE 5	07 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

75.8 %	24.1 %

08



EUGENIO DERBEZ

111.9 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

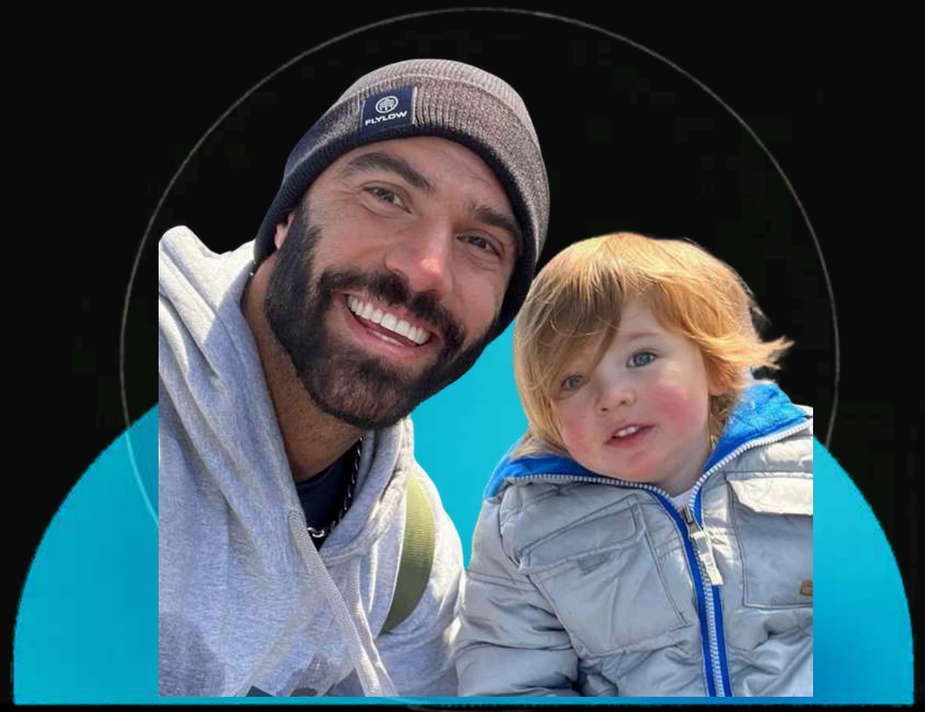
9.4 M	19.7 M	22.5 M	3.8 M	56.5 M

PLATAFORMA PRINCIPAL		REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
YOUTUBE	50.5 %	5 DE 5	08 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES



09



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 09 DE 21

FERNANDO LOZADA

10.38 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

383.9 K	3.3 M	4.6 M	2.1 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK 44.3 %	4 DE 5	09 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — **MUJERES / HOMBRES**

62.9 %	37.1 %

10



TALENTO DE PAPÁS· ROSTER 10 DE 21

SALVADOR LOYO

7.9 M

AUDIENCIA TOTAL SUMADA

3.3 M	4.6 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TTIKTOK 58.2 %	2 DE 5	10 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

62.9 %	37.1 %

11



EMMANUEL GIOVANNINI

7.93 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

25.7 K	3.3 M	4.6 M

PLATAFORMA PRINCIPAL		REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK	58.0 %	3 DE 5	11 / 21

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — **MUJERES / HOMBRES**




PONTE
FM
exa
MR