TALENTO

MVS Noticias

ANA FRANCISCA VEGA



Ana Francisca Vega es periodista, politóloga y conductora con una destacada trayectoria en radio y televisión. Al frente de MVS Noticias con Ana Francisca Vega, se ha consolidado como una de las voces más reconocidas del análisis informativo en México. Su formación académica internacional, sumada a su experiencia en la cobertura de temas políticos, económicos y sociales, le permite ofrecer una visión rigurosa y profunda de la actualidad. Su credibilidad y capacidad de análisis la posicionan como una referente dentro del periodismo nacional.

AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
42.1K	32.9K 78%	Argentina 18%	Femenino 62%	25-34 43%

+42.1 K +9.7 K +49 K

ANA FRANCISCA VEGA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género Predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
5.85%	77% (32.4K)	5.40%	Femenino (62%)	25-34 años	14.1 %	CDMX, Estado de México, Jalisco	7K

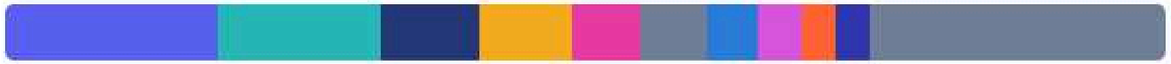
- **Audiencia de 42.1 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (62%) de entre 25 y 34 años, interesadas en actualidad, análisis político y temas de interés público.**

- **Presencia en Argentina (18.2%), seguida de México (14.1%) y Chile (8.4%), con una audiencia altamente concentrada en el mercado argentino.**

- **Destaca por un engagement rate de 5.85%, una audiencia de calidad del 77% y un alcance estimado de 7 mil usuarios por publicación, además de un crecimiento de seguidores de 5.45% en los últimos 30 días.**

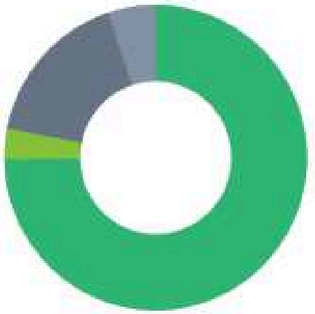
ANA FRANCISCA VEGA

Países



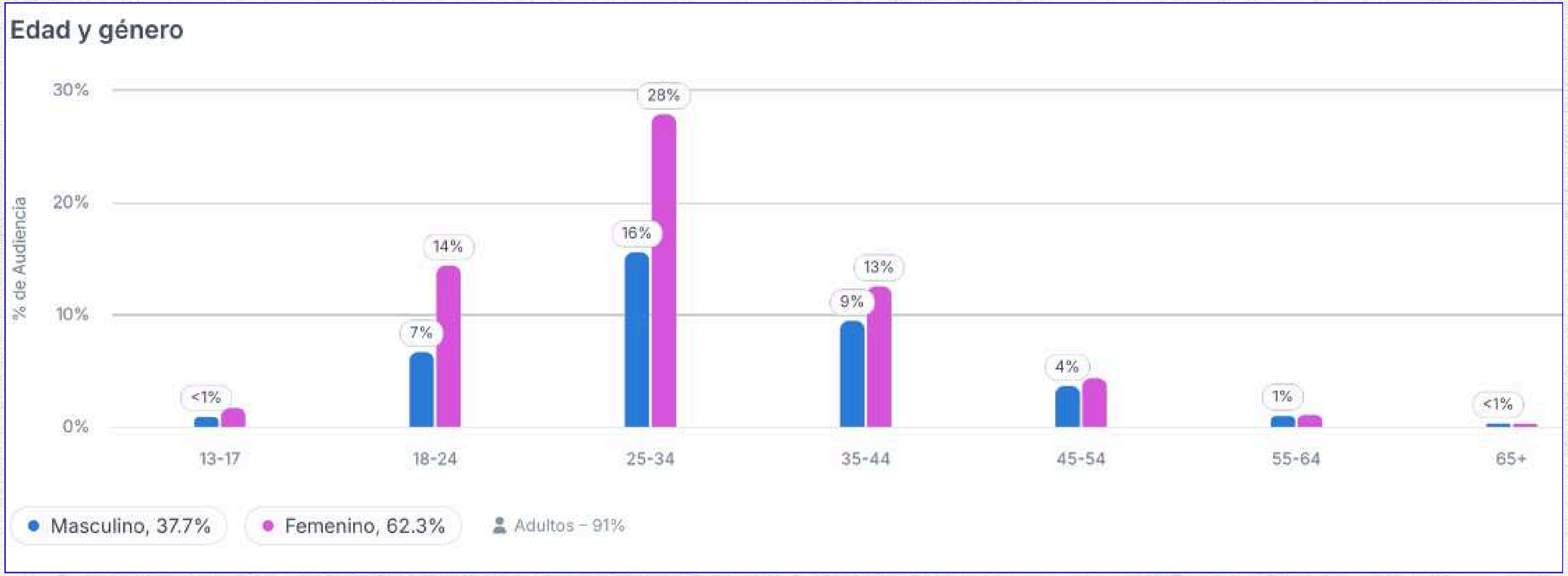
Argentina	18.3%
Mexico	14.1%
Chile	8.4%
United States	8.0%
Spain	5.9%
Colombia	5.8%
Peru	4.4%
Dominican Republic	3.7%
Ecuador	3.0%
Venezuela	3.0%
Otro	25.5%

Tipo de audiencia



Personas reales	36.3K	74.8%
Influencers	1.6K	3.3%
Seguidores en masa	8.2K	16.9%
Cuentas sospechosas	2.5K	5.1%

ANA FRANCISCA VEGA



PONCHO VERA

Poncho Vera es comunicador y conductor con una sólida trayectoria en radio, televisión y plataformas digitales, donde se ha consolidado como una figura reconocida dentro del panorama mediático nacional. Su experiencia en la conducción de programas de entretenimiento, información y deportes, combinada con su carisma y cercanía con la audiencia, le ha permitido conectar con públicos diversos. Gracias a su versatilidad, profesionalismo y amplia experiencia frente a cámaras y micrófonos, fortalece su presencia e impacto dentro del ecosistema de medios y plataformas digitales.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
24.8K	18.2K 74%	México 65%	Masculino 61%	25-34 44%

+44.7 K +107.1 K +8.8 K

PONCHO VERA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género Predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
4.98%	74% (18.2 K)	11.4%	Masculino (61.1%)	25-34 años	65.1%	CDMX, Jalisco, Estado de México	1.1 K

• Audiencia de 44.7 mil seguidores, integrada principalmente por hombres (61.1%) de entre 25 y 34 años, con interés en información, actualidad y temas de interés público.

• Fuerte presencia en México (65.1%), seguida de Estados Unidos (13%) y Argentina (2.3%), concentrando una audiencia mayoritariamente nacional.

• Registra un engagement rate de 4.98%, con una audiencia de calidad del 74% y un alcance estimado de 1.1 mil usuarios por publicación, manteniendo una comunidad interesada en contenidos informativos y de actualidad.

PONCHO VERA

Países



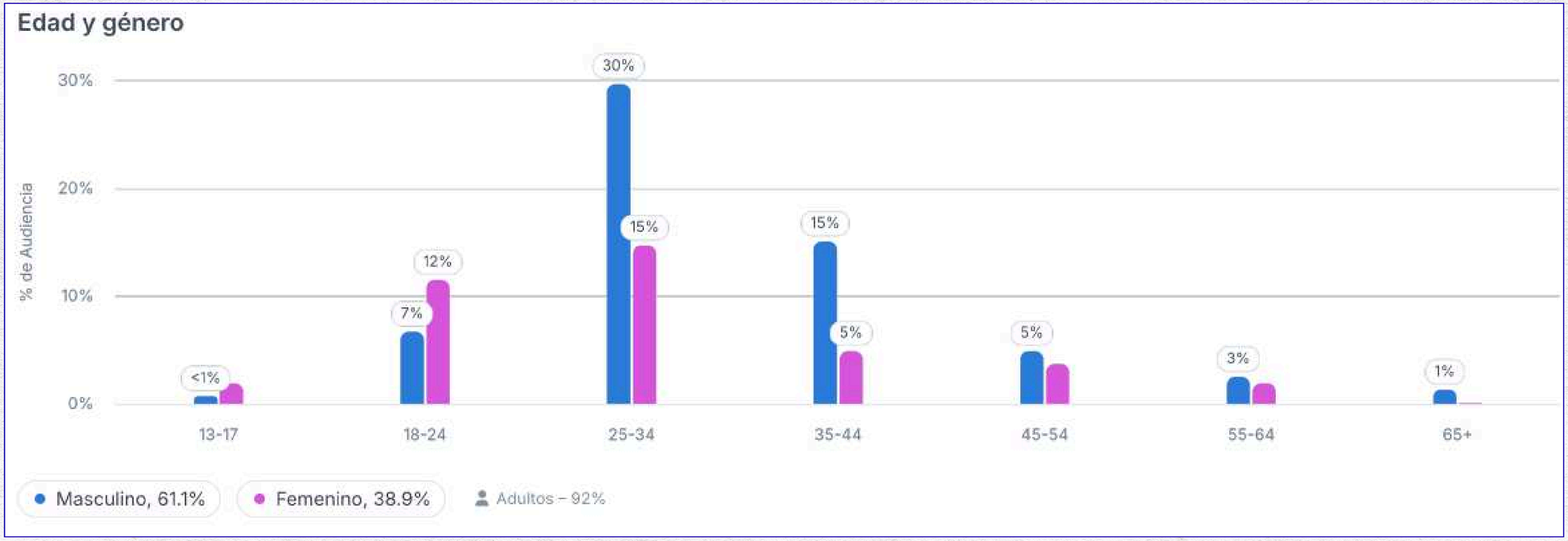
Mexico	65.1%
United States	13.0%
Argentina	2.3%
Dominican Republic	1.9%
Spain	1.9%
Philippines	1.5%
Italy	1.5%
Otro	12.7%

Tipo de audiencia



Personas reales	16.5K	69.5%
Influencers	979	4.1%
Seguidores en masa	3.6K	15.0%
Cuentas sospechosas	2.7K	11.4%

PONCHO VERA


Edad y género
30%
20%
10%
0%
% de Audiencia
<1%
7%
12%
30%
15%
15%
5%
5%
3%
1%
13-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Masculino, 61.1%
Femenino, 38.9%
Adultos – 92%

LUZ MARÍA ZETINA

Luz María Zetina es periodista, conductora y comunicadora con una destacada trayectoria en televisión, radio y medios digitales. Reconocida por su profesionalismo, cercanía y capacidad para conectar con la audiencia, ha participado en importantes espacios informativos y de entretenimiento a lo largo de su carrera. Su experiencia y versatilidad la han consolidado como una figura relevante dentro de los medios de comunicación en México. Su presencia multiplataforma fortalece su alcance e influencia entre diversas audiencias.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
699.5K	526.2K 75%	México 55%	Femenino 69%	25-34 45%

+707 K +417.7 K +1 M

LUZ MARÍA ZETINA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
2.58%	75% (526.2K)	12.5%	Femenino (69%)	25-34 años	54.9%	CDMX, Estado de México, Jallisco	19K

• Audiencia de 707 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (69%) de entre 25 y 34 años, con interés en contenidos de actualidad, bienestar, estilo de vida y desarrollo personal.

• Fuerte presencia en México (54.9%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de México y Jalisco, fortaleciendo su alcance en mercados clave del país.

• Cuenta con una audiencia de calidad del 75% y un alcance estimado de 19 mil usuarios por publicación. Su comunidad destaca por mantener una conexión constante con contenidos informativos, de entretenimiento y estilo de vida, respaldada por una trayectoria sólida y una presencia consolidada en medios de comunicación.

LUZ MARÍA ZETINA

Países



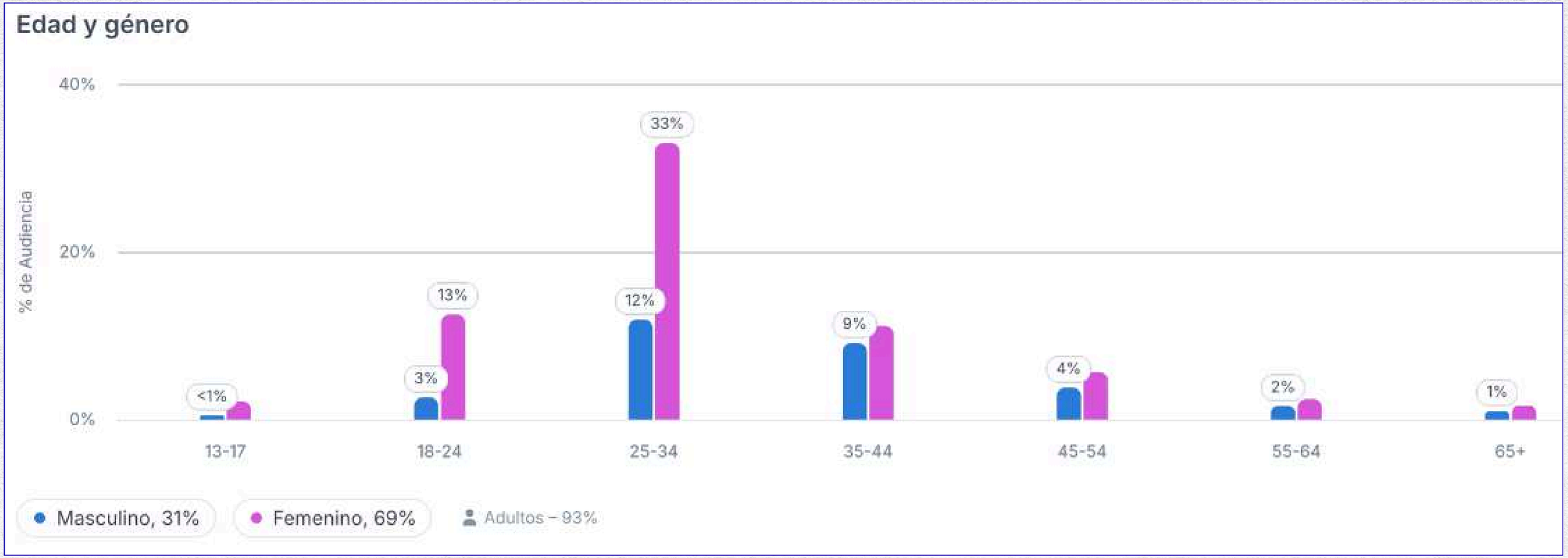
Mexico	54.9%
United States	10.7%
Spain	3.6%
Colombia	2.8%
Argentina	2.4%
Italy	1.9%
Venezuela	1.9%
Brazil	1.7%
Dominican Republic	1.4%
Chile	1.3%
Otro	17.4%

Tipo de audiencia

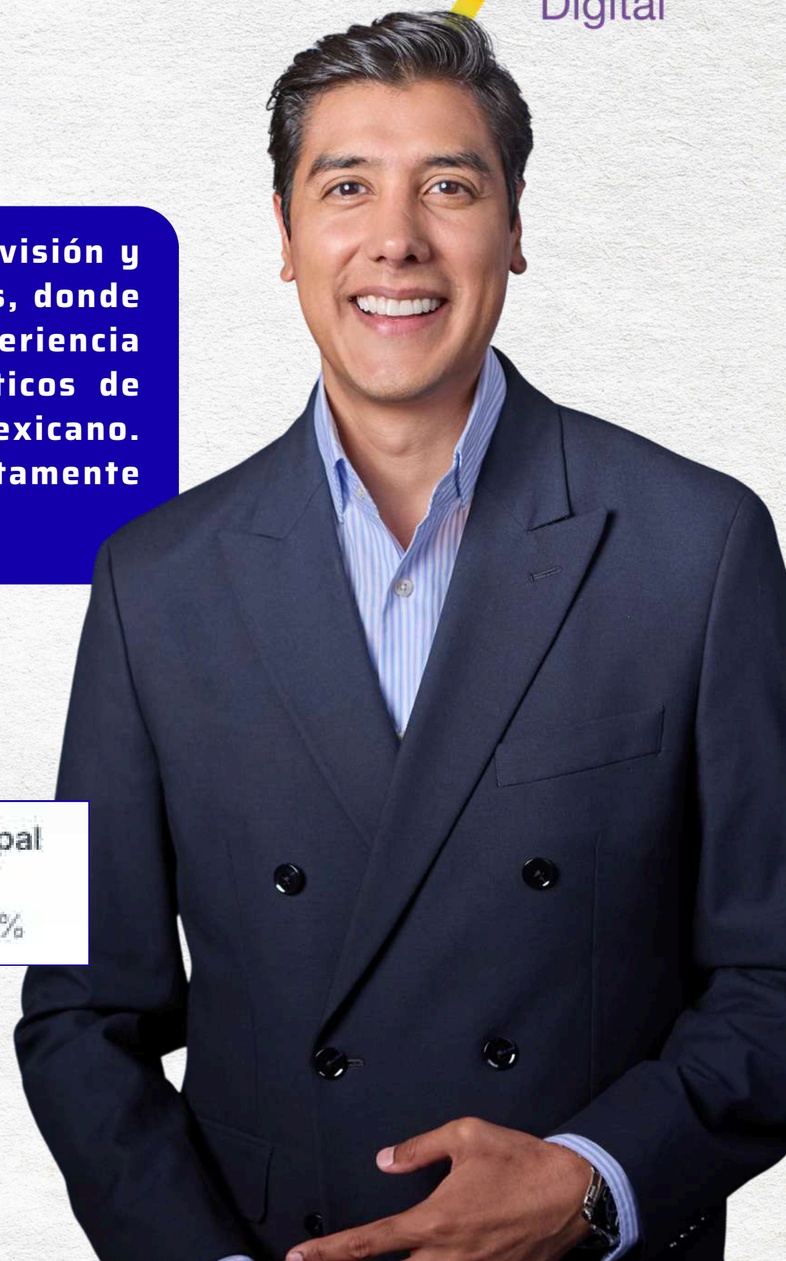


Personas reales	503.9K	72.0%
Influencers	22.3K	3.2%
Seguidores en masa	85.7K	12.3%
Cuentas sospechosas	87.7K	12.5%

LUZ MARÍA ZETINA



JUAN MANUEL JIMÉNEZ



Juan Manuel Jiménez es periodista y conductor con una sólida trayectoria en radio, televisión y plataformas digitales. Actualmente es titular de un espacio informativo en MVS Noticias, donde destaca por su cobertura de temas de actualidad y análisis de la agenda nacional. Su experiencia en medios, así como su participación en coberturas especiales y ejercicios democráticos de relevancia nacional, lo han consolidado como una voz confiable dentro del periodismo mexicano. Su estilo cercano y profesional le permite conectar con audiencias informadas y altamente participativas.

AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
107K	49.9K 47%	México 64%	Masculino 50%	25-34 52%

+104 K +20.4 K +75 K

JUAN MANUEL JIMÉNEZ

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
0.52%	47% (49.9K)	34.40%	Masculino (50%)	25-34 años	63.8%	CDMX, Estado de México, Jalisco	5.7K

• Audiencia de 104 mil seguidores, integrada principalmente por hombres (50%) de entre 25 y 34 años, con interés en noticias, actualidad y cobertura de acontecimientos nacionales.

• Fuerte presencia en México (63.8%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de México y Jalisco, fortaleciendo su alcance en mercados clave para la comunicación informativa.

• Cuenta con un alcance estimado de 5.7 mil usuarios por publicación, impulsado por una comunidad interesada en contenidos periodísticos y de actualidad. Su perfil mantiene una audiencia de calidad del 47% y un crecimiento de seguidores del 3.52% durante los últimos 30 días.

JUAN MANUEL JIMÉNEZ

Países



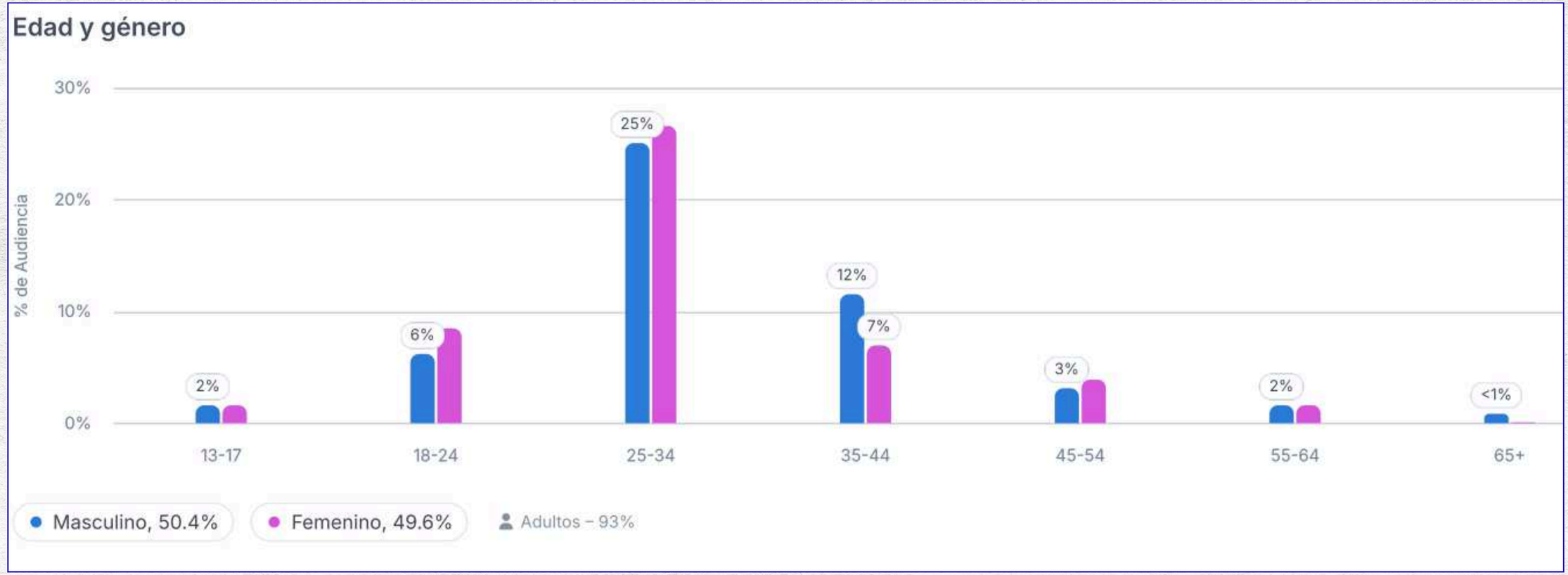
Mexico	63.8%
United States	9.3%
Argentina	7.5%
Puerto Rico	2.0%
Canada	2.0%
Brazil	2.0%
Dominican Republic	1.4%
United Kingdom	1.4%
France	1.4%
Otro	9.1%

Tipo de audiencia



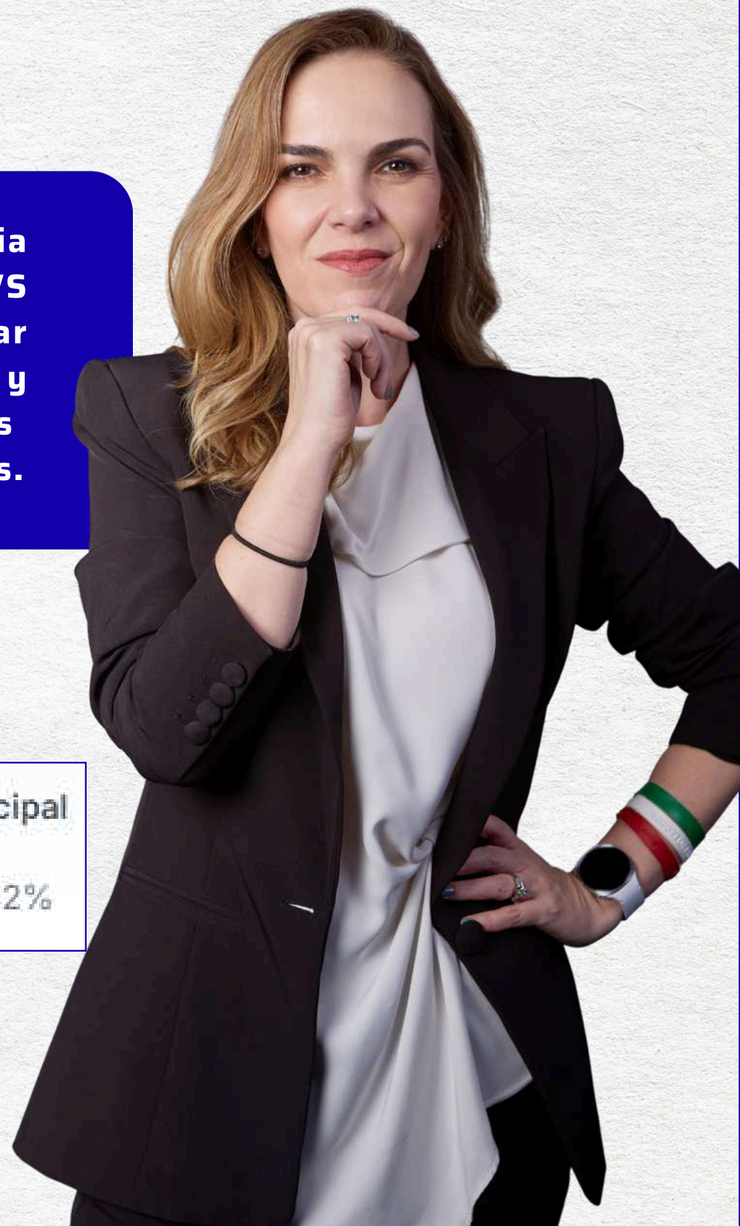
Personas reales	44.6K	41.6%
Influencers	5.3K	5.0%
Seguidores en masa	20.8K	19.4%
Cuentas sospechosas	36.3K	34.0%

JUAN MANUEL JIMÉNEZ



PAMELA CERDEIRA

Pamela Cerdeira es periodista, conductora y comunicadora con más de 20 años de trayectoria en radio, televisión y medios digitales. Actualmente encabeza un espacio informativo en MVS Noticias, donde destaca por su análisis de la agenda nacional y su capacidad para generar conversaciones relevantes sobre temas de interés público. Su estilo cercano, crítico y profesional la ha consolidado como una voz confiable dentro del periodismo mexicano. Gracias a su presencia multiplataforma, conecta con audiencias informadas y altamente participativas.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
181.9K	121.4K 67%	México 67%	Masculino 54%	25-34 42%

+181.9 K

+499.8 K

+451 K

PAMELA CERDEIRA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
5.08%	67% (121.4K)	16%	Masculino (54%)	25-34 años	67.3%	CDMX, Estado de México, Jalisco	5.9K

• Audiencia de 188.9 mil seguidores, integrada principalmente por hombres (54%) de entre 25 y 34 años, un segmento altamente conectado con temas de actualidad, información y análisis de interés público.

• Fuerte presencia en México (67.3%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de México y Jalisco, fortaleciendo su alcance en mercados estratégicos del país.

• Cuenta con una audiencia de calidad del 67%, un engagement rate de 5.08% y un alcance estimado de 5.9 mil usuarios por publicación. Su comunidad destaca por el interés en noticias, opinión y temas de relevancia nacional, alineados con su perfil periodístico e informativo.

PAMELA CERDEIRA

Países



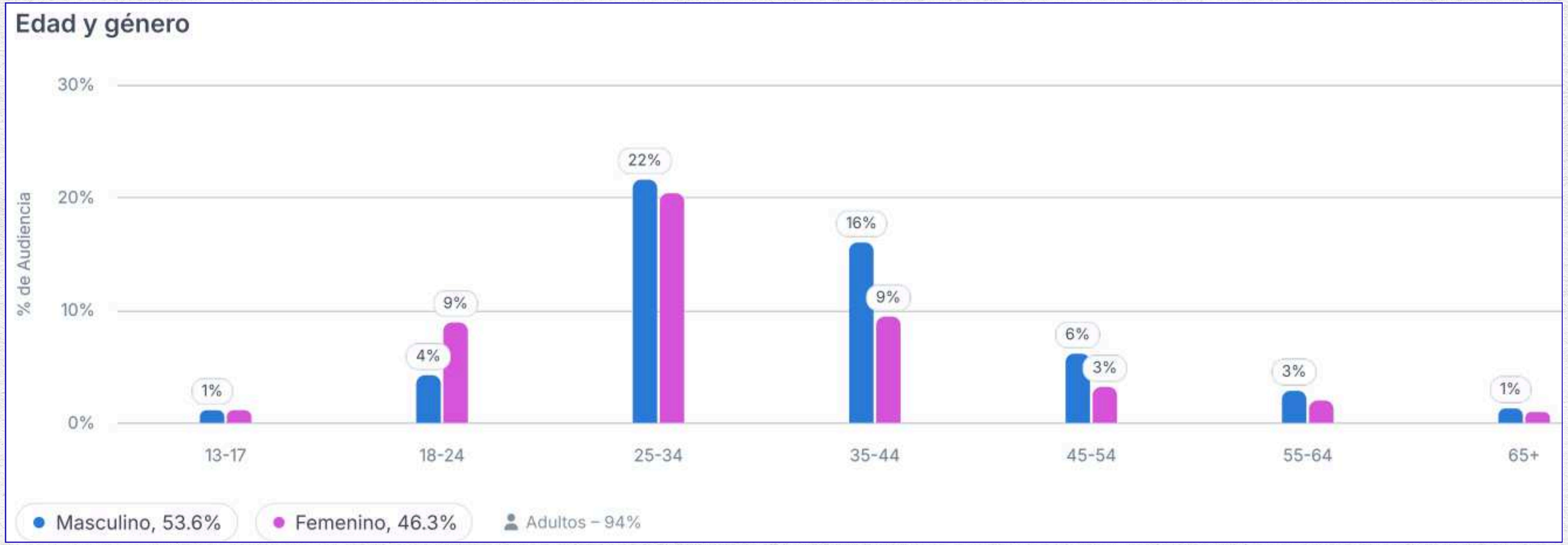
Mexico	67.3%
United States	10.7%
Spain	2.1%
Argentina	1.7%
Brazil	1.7%
France	1.5%
Philippines	1.4%
Colombia	1.2%
Italy	1.2%
Otro	11.2%

Tipo de audiencia



Personas reales	115K	63.2%
Influencers	6.4K	3.5%
Seguidores en masa	31.3K	17.2%
Cuentas sospechosas	29.2K	16.0%

PAMELA CERDEIRA



SHEILA AMADOR

Sheila Amador es periodista y conductora con una sólida trayectoria en MVS Radio, donde actualmente se desempeña como Directora de Información. Su experiencia en la cobertura de temas de actualidad y análisis noticioso la ha consolidado como una voz confiable dentro del panorama informativo nacional. Gracias a su liderazgo editorial, profesionalismo y cercanía con la audiencia, conecta con públicos interesados en la información y el acontecer diario. Su presencia en radio y plataformas digitales fortalece su alcance e impacto dentro del ecosistema mediático.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
5.9K	2.6K 44%	México 67%	Masculino 53%	25-34 49%

+6.1 K

+4.5 K

+2.4 K

SHEILA AMADOR

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género Predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
3.06%	46% (2.6 K)	37.04%	Masculino (53%)	25-34 años	66.9%	CDMX, Veracruz, Michoacán	249

• Audiencia de 6.1 mil seguidores, integrada principalmente por hombres (53%) de entre 25 y 34 años, con interés en información, actualidad y temas de interés público.

• Fuerte presencia en México (69.9%), seguida de Estados Unidos (8%) y España (6.1%), concentrando una audiencia mayoritariamente nacional.

• Registra un engagement rate de 3.06%, con una audiencia de calidad del 46% y un alcance estimado de 249 usuarios por publicación, manteniendo una comunidad interesada en contenidos informativos y de actualidad.

SHEILA AMADOR

Países



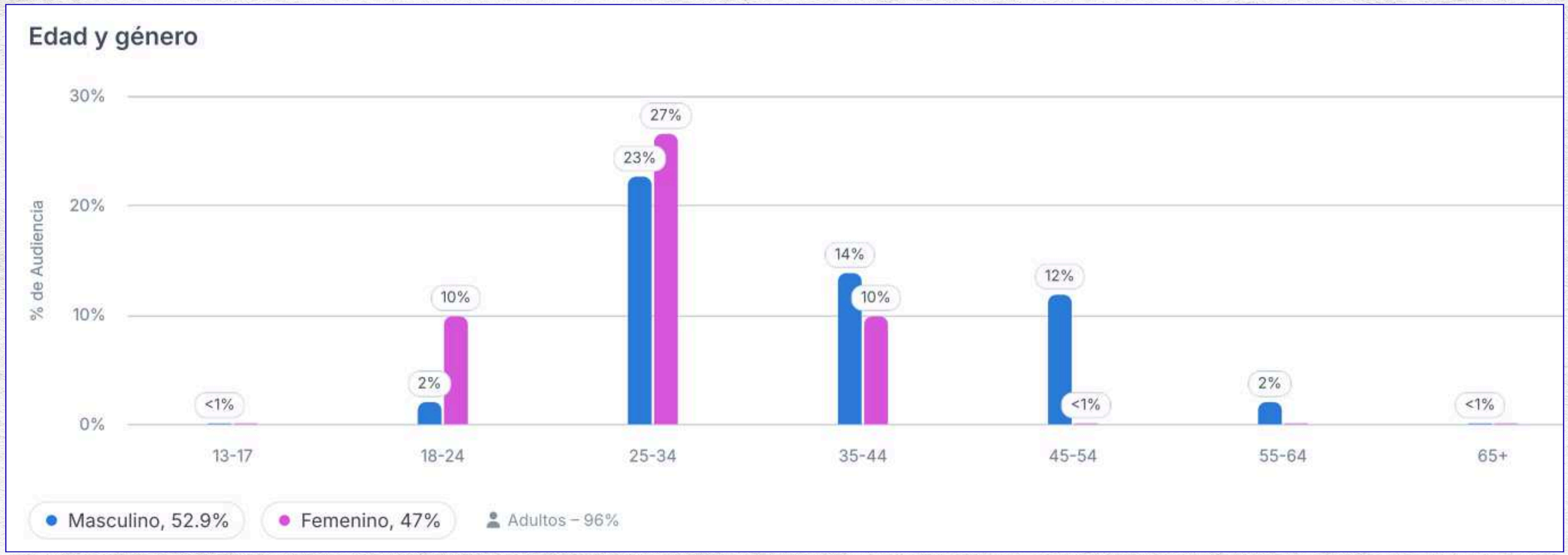
Mexico	66.9%
United States	8.0%
Spain	6.1%
Chile	4.1%
Ireland	2.1%
Guinea	2.1%
Canada	2.1%
Argentina	2.1%
United Kingdom	2.1%
Germany	2.1%
Otro	2.0%

Tipo de audiencia



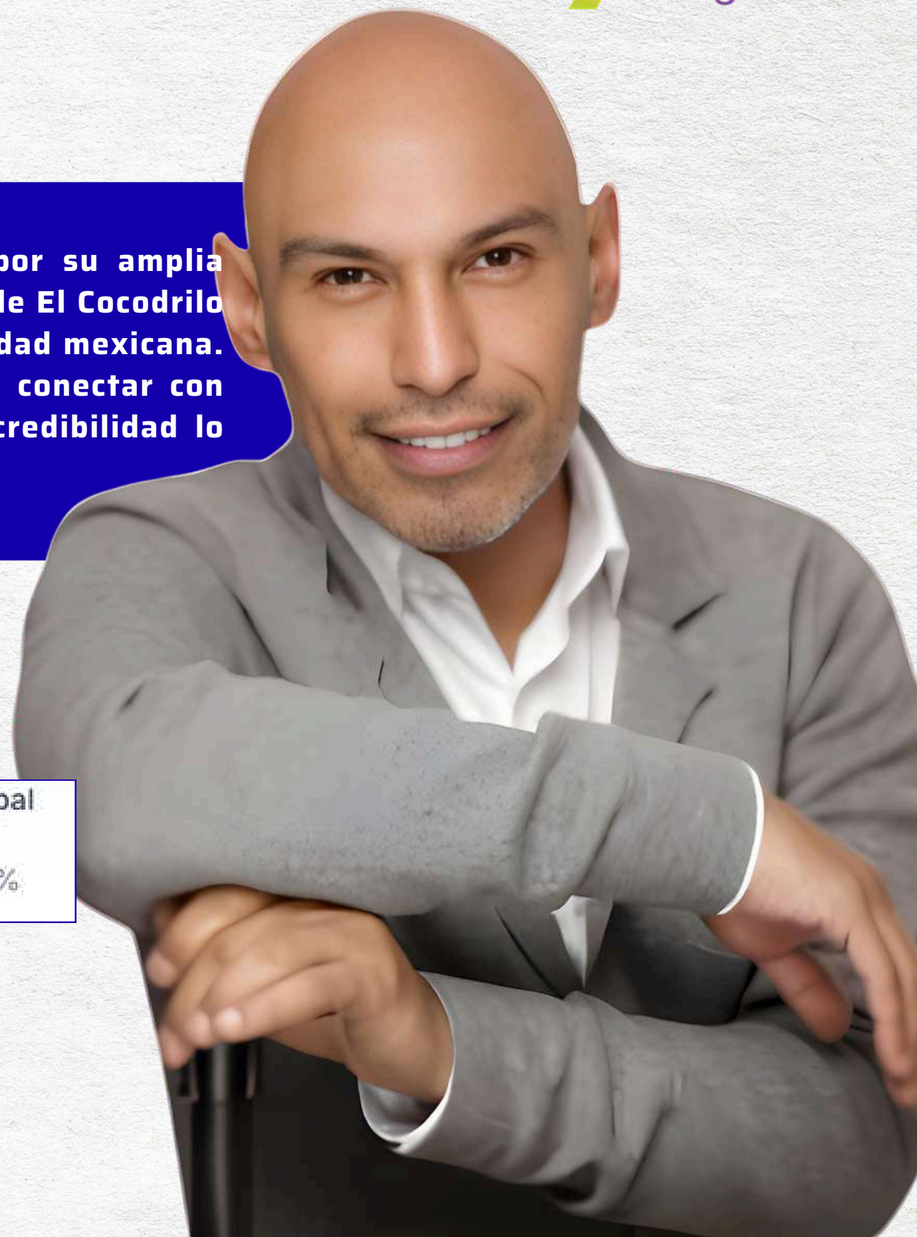
Personas reales	2.4K	41.0%
Influencers	171	2.9%
Seguidores en masa	1.1K	18.8%
Cuentas sospechosas	2.2K	37.4%

SHEILA AMADOR



SERGIO ALMAZÁN

Sergio Almazán es periodista, escritor y cronista de la Ciudad de México, reconocido por su amplia trayectoria en la difusión de la historia, la cultura y el patrimonio urbano. Como conductor de El Cocodrilo en MVS Noticias, se ha consolidado como una voz referente en temas culturales y de identidad mexicana. Su capacidad para comunicar y contextualizar acontecimientos históricos le ha permitido conectar con audiencias interesadas en el conocimiento, la cultura y la actualidad. Su experiencia y credibilidad lo posicionan como una figura destacada dentro del ámbito cultural y mediático.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
2.9K	2.1K 72%	México 80%	Femenino 70%	25-34 32%

+3 K

+9.2 K

+1.2 M

SERGIO ALMAZÁN

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género Predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
5.83%	72% (2.1K)	7.2%	Femenino (69.7%)	25-34 años	80%	CDMX, Oaxaca, Guerrero	382

• Audiencia de 3 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (69.7%) de entre 25 y 34 años, un segmento afín a contenidos culturales, históricos y de actualidad.

• Fuerte presencia en México (80%), con mayor concentración en CDMX, seguida de Oaxaca y Guerrero, fortaleciendo su alcance en mercados clave del país.

• Cuenta con una audiencia de calidad del 72% y un alcance estimado de 382 usuarios por publicación. Su comunidad destaca por el interés en contenidos relacionados con cultura, historia, literatura y patrimonio, alineados con la propuesta editorial de El Cocodrilo.

SERGIO ALMAZÁN

Países



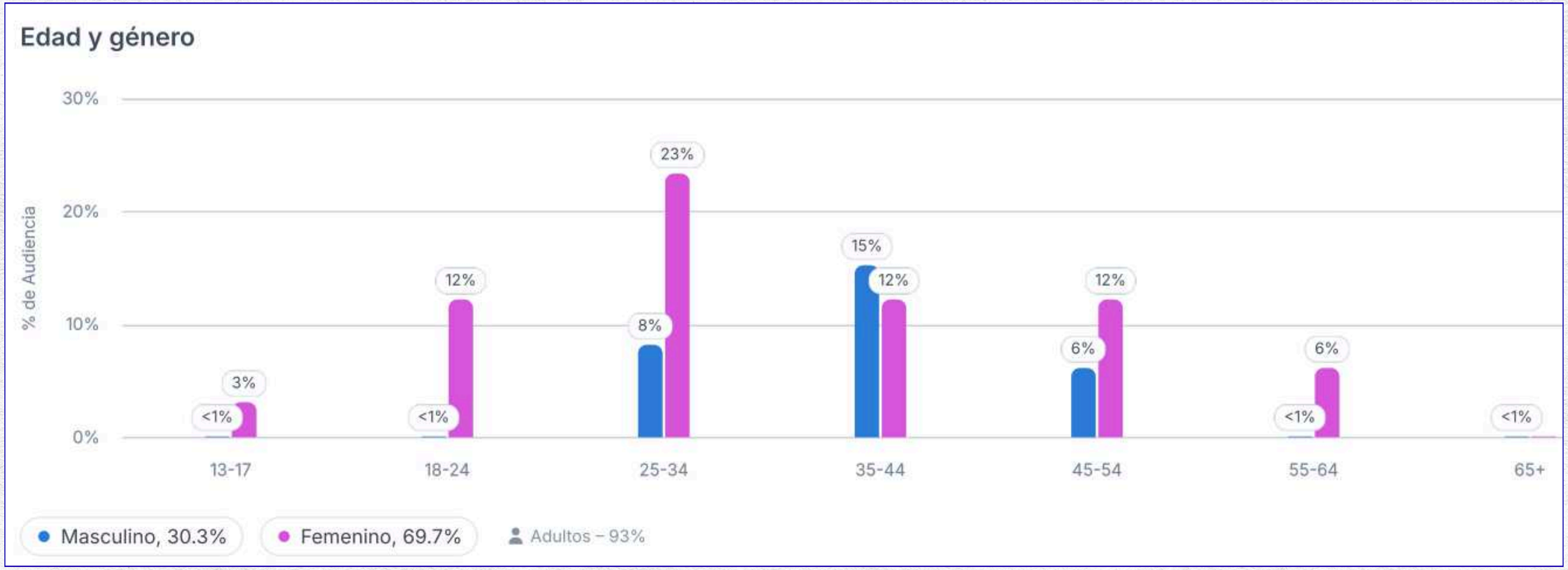
Mexico	80.5%
United States	7.6%
Argentina	4.0%
Philippines	4.0%
Brazil	4.0%
Otro	<0.1%

Tipo de audiencia



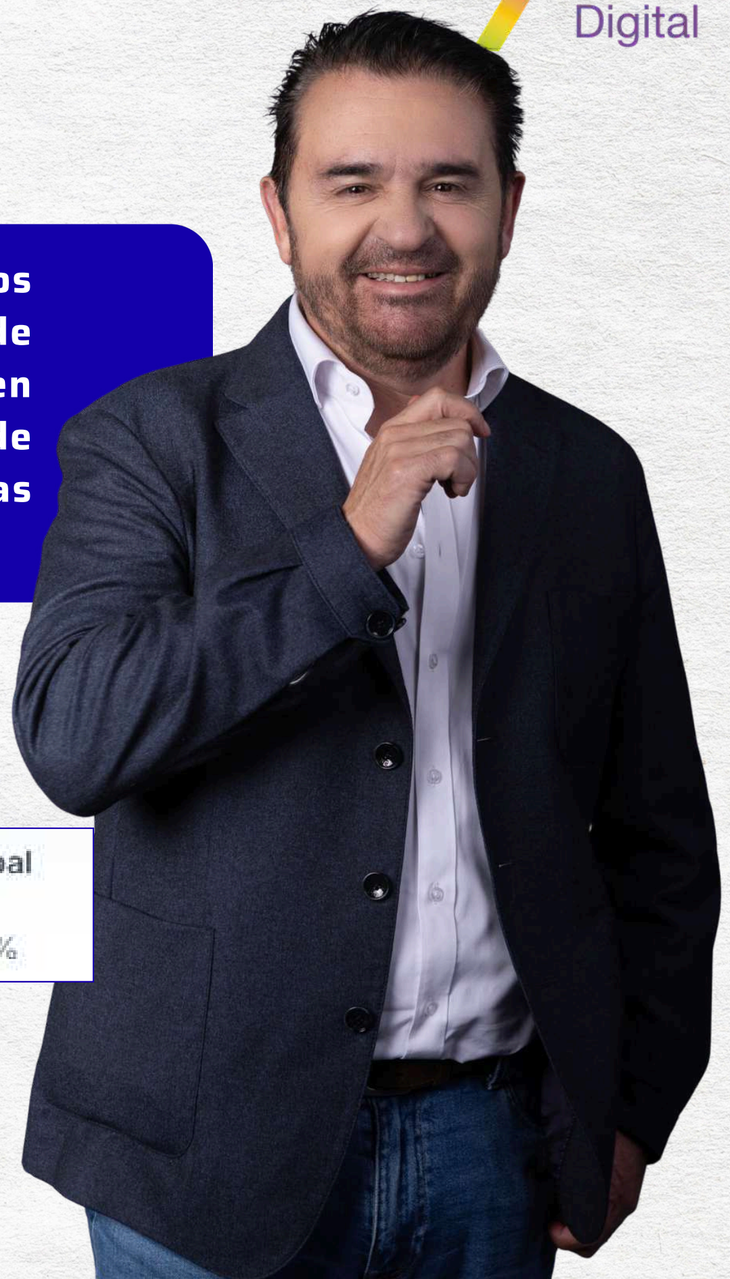
Personas reales	2K	66.3%
Influencers	174	5.9%
Seguidores en masa	606	20.6%
Cuentas sospechosas	213	7.2%

SERGIO ALMAZÁN



JOSE RAMÓN ZAVALA

José Ramón Zavala es comunicador, especialista automotriz y fundador de Autos y Más, uno de los programas más reconocidos del sector en México. Con más de dos décadas de trayectoria en MVS, se ha consolidado como una voz referente en la industria automotriz gracias a su experiencia, credibilidad y capacidad de análisis. Su presencia multiplataforma le permite conectar con audiencias altamente interesadas en innovación, movilidad y tecnología.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
63K	49.1K 78%	México 76%	Masculino 59%	25-34 45%

+63 K

245

+2.5 K

JOSE RAMÓN ZAVALA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
3.36%	78% (49.1K)	8.8%	Masculino (59%)	25-34 años	76.1%	CDMX, Estado de México, Guanajuato	2.1K

• Audiencia de 63 mil seguidores, integrada principalmente por hombres (59%) de entre 25 y 34 años, con alto interés en movilidad, tecnología, innovación y estilo de vida.

• Fuerte presencia en México (76.1%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de México y Guanajuato, fortaleciendo su alcance en mercados clave para la industria automotriz.

• Cuenta con una audiencia de calidad del 78% y un alcance estimado de 2.1 mil usuarios por publicación. Su comunidad destaca por el interés en contenidos relacionados con automóviles, tecnología y tendencias del sector automotor, alineados con la propuesta editorial de Autos y Más.

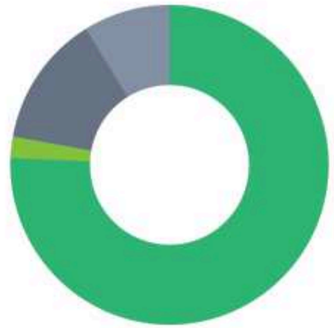
JOSE RAMÓN ZAVALA

Países



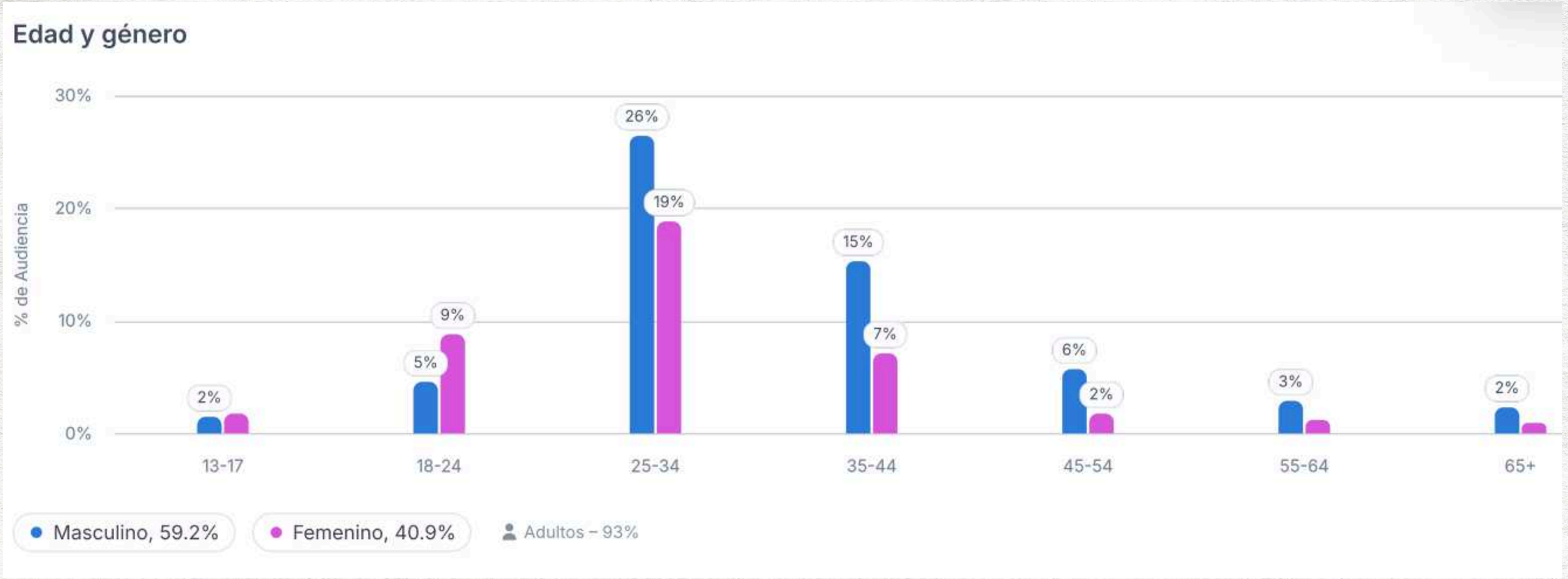
Mexico	76.1%
United States	7.0%
Argentina	1.9%
Italy	1.8%
Brazil	1.5%
Otro	11.8%

Tipo de audiencia



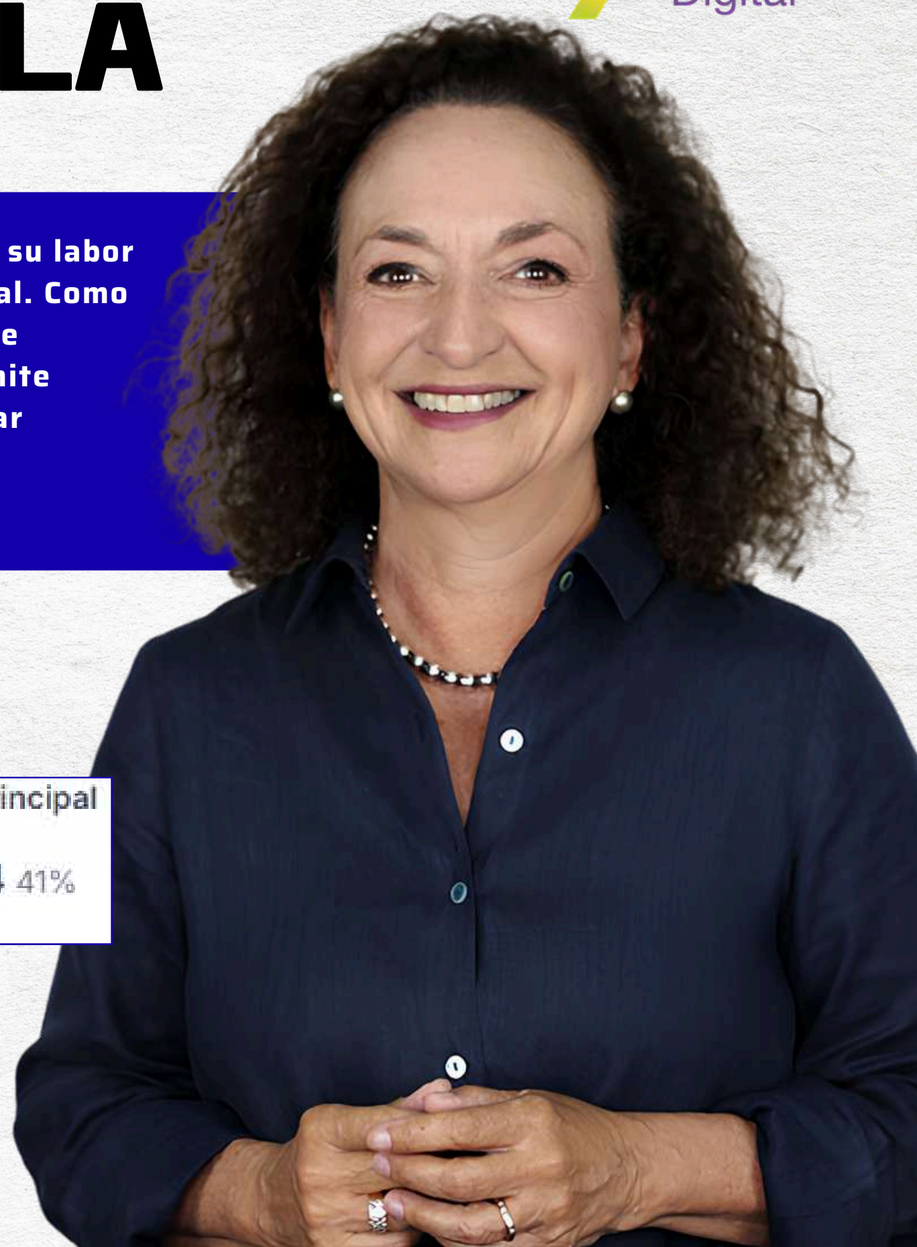
Personas reales	47.7K	75.7%
Influencers	1.3K	2.1%
Seguidores en masa	8.4K	13.4%
Cuentas sospechosas	5.5K	8.8%

JOSE RAMÓN ZAVALA



CONCHA LEÓN PORTILLA

Concha León Portilla es comunicadora, conductora y promotora del bienestar, reconocida por su labor en la generación de contenidos enfocados en longevidad, calidad de vida y desarrollo personal. Como titular de Enlace 50 en MVS, ha construido una sólida comunidad interesada en el aprendizaje continuo y el aprovechamiento de cada etapa de la vida. Su estilo cercano y empático le permite conectar con audiencias que buscan información, inspiración y herramientas para su bienestar integral. Su trayectoria la posiciona como una voz referente en temas de madurez activa y envejecimiento positivo.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
2.3K	1.3K 55%	México 49%	Femenino 65%	25-34 41%

+2.5 K

245

+3.7 K

CONCHA LEÓN PORTILLA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
4.95%	55% (1.3K)	20.4%	Femenino (65%)	25-34 años	(25.8%)	CDMX, Madrid, Barcelona,	492

• Audiencia de 2.3 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (65%) de entre 25 y 34 años, con interés en bienestar, desarrollo personal y calidad de vida.

• Presencia internacional con una comunidad concentrada principalmente en México (48.8%), seguida de Estados Unidos (12%) y España (6.1%), destacando ciudades como Madrid, Barcelona y CDMX.

• Registra un engagement rate de 4.59%, una audiencia de calidad del 55% y un alcance estimado de 492 usuarios por publicación. Su comunidad muestra afinidad con contenidos relacionados con bienestar, longevidad y desarrollo integral.

CONCHA LEÓN PORTILLA

Países



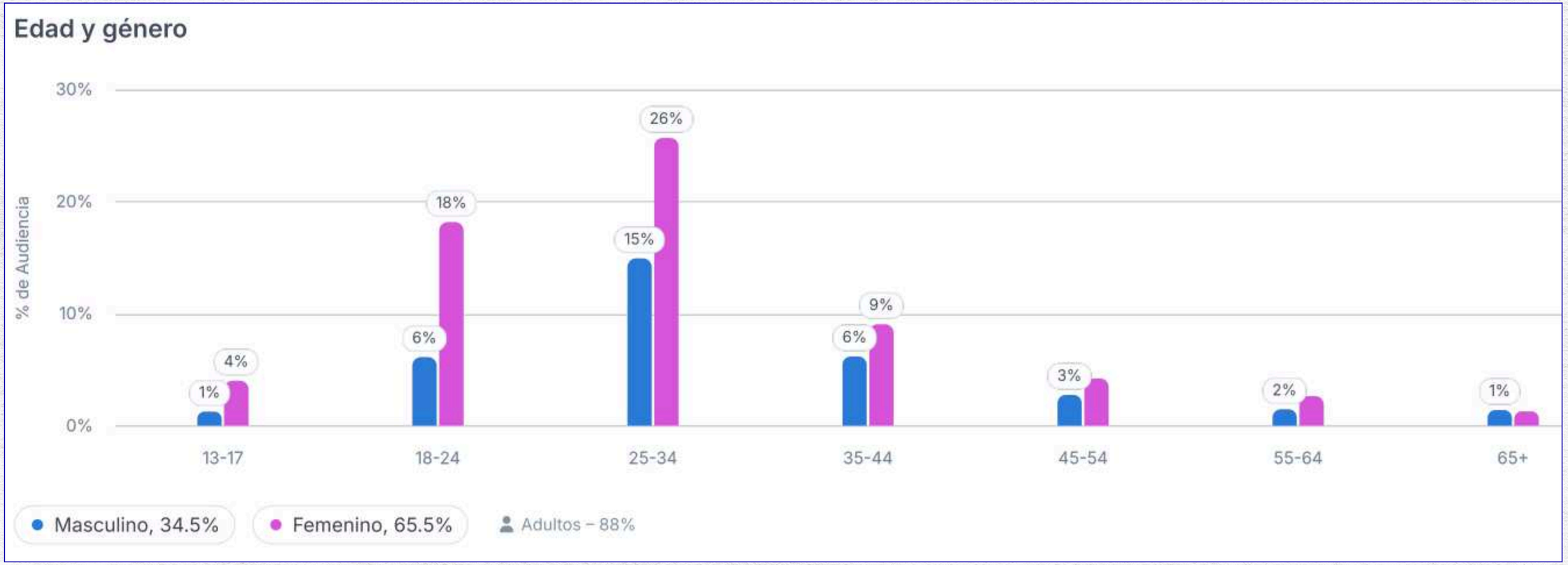
Mexico	48.8%
United States	12.0%
Spain	6.1%
Colombia	4.9%
Argentina	3.3%
France	2.1%
Canada	1.7%
Italy	1.7%
United Kingdom	1.7%
Brazil	1.6%
Otro	16.0%

Tipo de audiencia



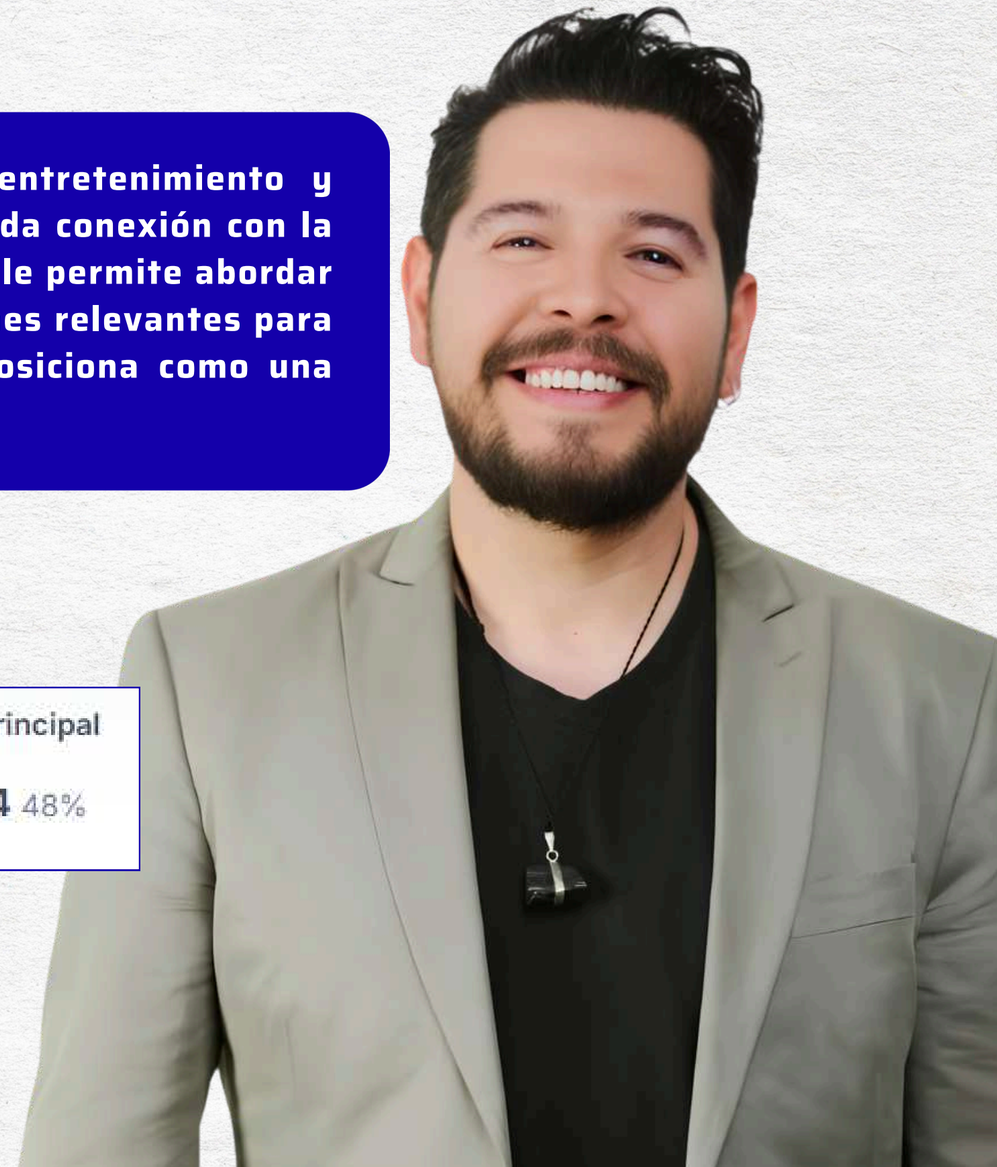
Personas reales	1.1K	49.1%
Influencers	137	5.9%
Seguidores en masa	574	24.6%
Cuentas sospechosas	477	20.4%

CONCHA LEÓN PORTILLA



CHEKO ZAÚN

Cheko Záun es conductor, comunicador y especialista en cultura pop, entretenimiento y tendencias digitales. Como titular de 8 Track en MVS, ha construido una sólida conexión con la audiencia a través de un estilo auténtico, dinámico y cercano. Su versatilidad le permite abordar temas de música, tecnología, cultura y estilo de vida, generando conversaciones relevantes para distintas generaciones. Su presencia en radio y plataformas digitales lo posiciona como una figura reconocida dentro del ecosistema de entretenimiento de MVS.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
20.9K	15.6K 75%	México 67%	Femenino 76%	25-34 48%

+20.8 K +8.5 K +6 K

CHEKO ZAÚN

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
7.60%	75% (15.6K)	5.7%	Femenino (76%)	25-34 años	66.6%	CDMX, Nuevo León, Estado de México	767

• Audiencia de 20.8 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (76%) de entre 25 y 34 años, con afinidad por contenidos de entretenimiento, música, cultura pop y tendencias digitales.

• Fuerte presencia en México (66.6%), con mayor concentración en CDMX, seguida de Nuevo León y Estado de México, fortaleciendo su alcance en mercados clave del país.

• Destaca por un engagement rate de 7.60%, una audiencia de calidad del 75% y un alcance estimado de 767 usuarios por publicación. Su comunidad mantiene una alta interacción con contenidos relacionados con música, entretenimiento y estilo de vida.

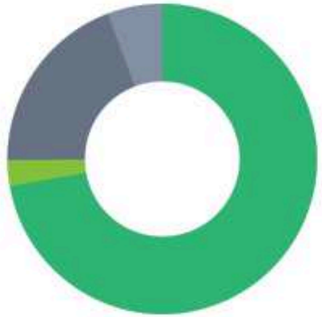
CHEKO ZAÚN

Países



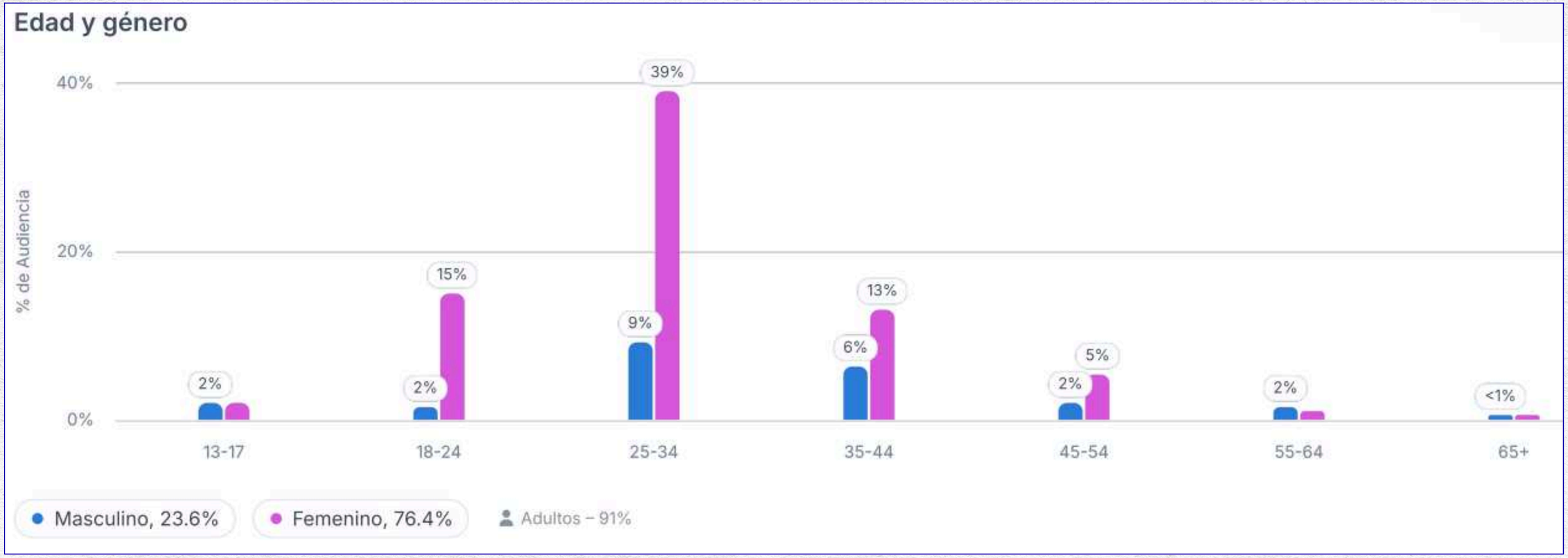
Mexico	66.6%
United States	10.2%
United Kingdom	2.5%
Canada	2.1%
Spain	1.8%
Belgium	1.4%
Argentina	1.4%
Italy	1.4%
Otro	12.6%

Tipo de audiencia



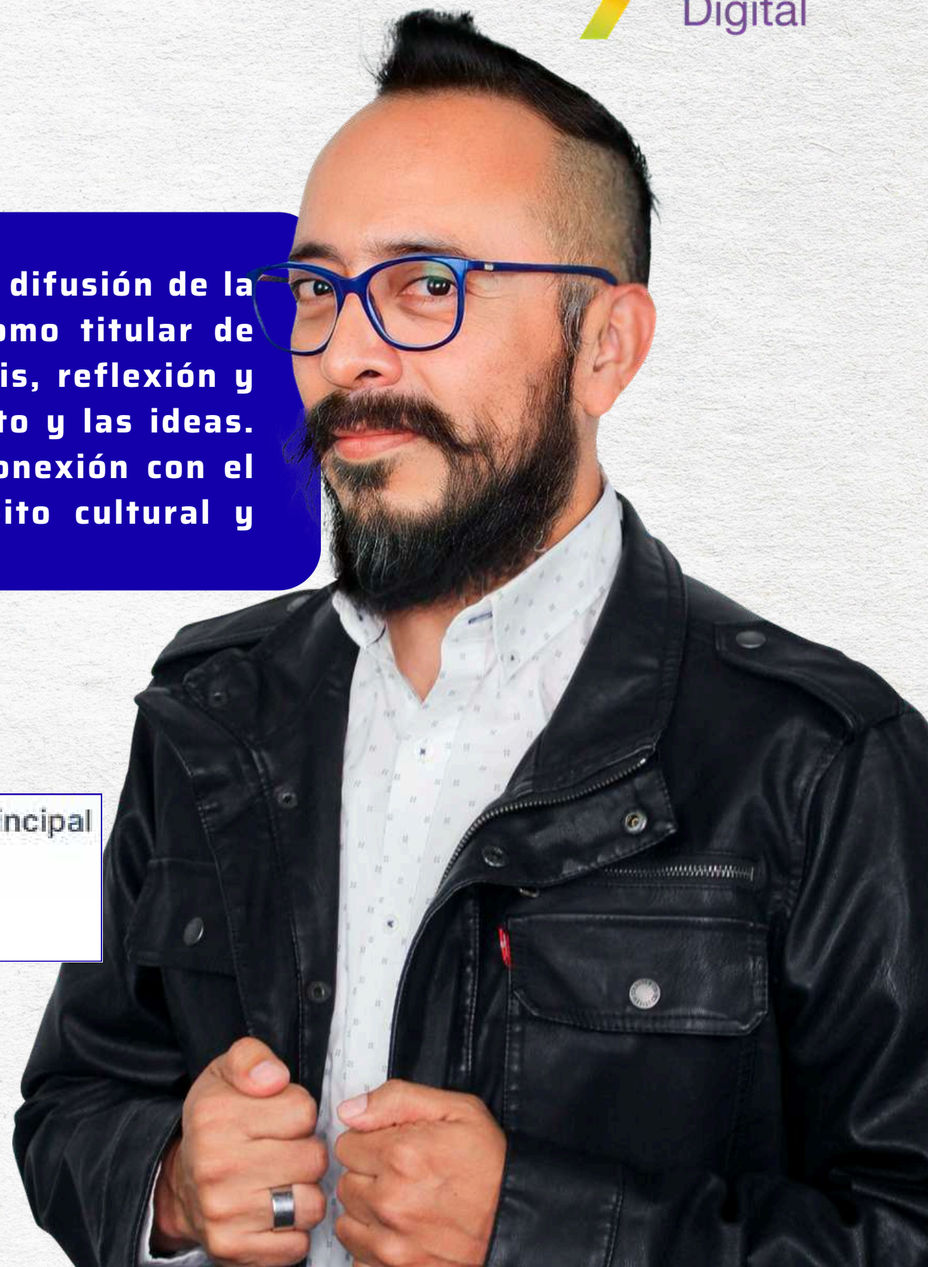
Personas reales	15.1K	72.2%
Influencers	559	2.7%
Seguidores en masa	4K	19.4%
Cuentas sospechosas	1.2K	5.7%

CHEKO ZAÚN


Edad y género
40%
20%
0%
% de Audiencia
2%
2%
15%
9%
39%
6%
13%
2%
5%
2%
<1%
13-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Masculino, 23.6%
Femenino, 76.4%
Adultos – 91%

CARLOS CARRANZA

Carlos Carranza es periodista, escritor y conductor, reconocido por su labor en la difusión de la cultura, la literatura y la historia a través de los medios de comunicación. Como titular de Líneas Sonoras en MVS Noticias, ha desarrollado un espacio que combina análisis, reflexión y divulgación de temas culturales para una audiencia interesada en el conocimiento y las ideas. Su estilo cercano y capacidad narrativa le han permitido construir una sólida conexión con el público. Su trayectoria lo posiciona como una voz destacada dentro del ámbito cultural y mediático en México.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
8.1K	4.5K 55%	México 56%	N/D	N/D

+8.1 K

+1.5 K

+2.6 K

CARLOS CARRANZA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
3.12%	55% (4.5K)	21.00%	N/D	N/D	56.2%	CDMX, Guadalajara, Monterrey	250–750

• Audiencia de 8.1 mil seguidores, con una comunidad principalmente concentrada en México (56.2%), seguida de Estados Unidos (13.1%) y España (2.9%).

•Su comunidad muestra una marcada afinidad por contenidos culturales, literarios y de divulgación, alineados con la propuesta editorial de Líneas Sonoras y el perfil de sus entrevistas y conversaciones.

• Registra un engagement rate de 3.12%, una audiencia de calidad del 55% y un alcance estimado de 250 a 750 usuarios por publicación, manteniendo una comunidad interesada en contenidos culturales, literarios y de divulgación.

CARLOS CARRANZA

Países



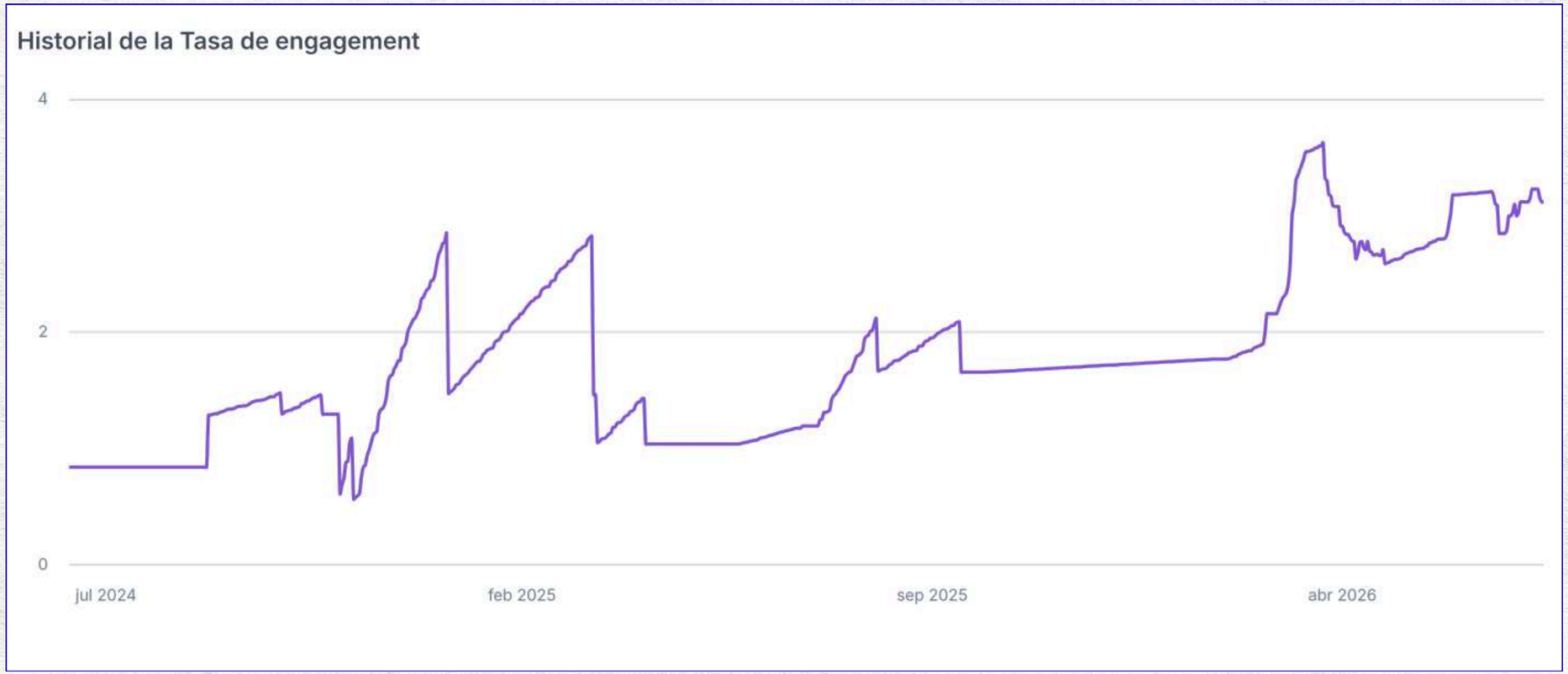
Mexico	56.2%
United States	13.1%
Spain	2.9%
Colombia	2.9%
Canada	2.1%
Argentina	2.0%
Italy	1.9%
United Kingdom	1.7%
France	1.6%
India	1.4%
Otro	14.2%

Tipo de audiencia



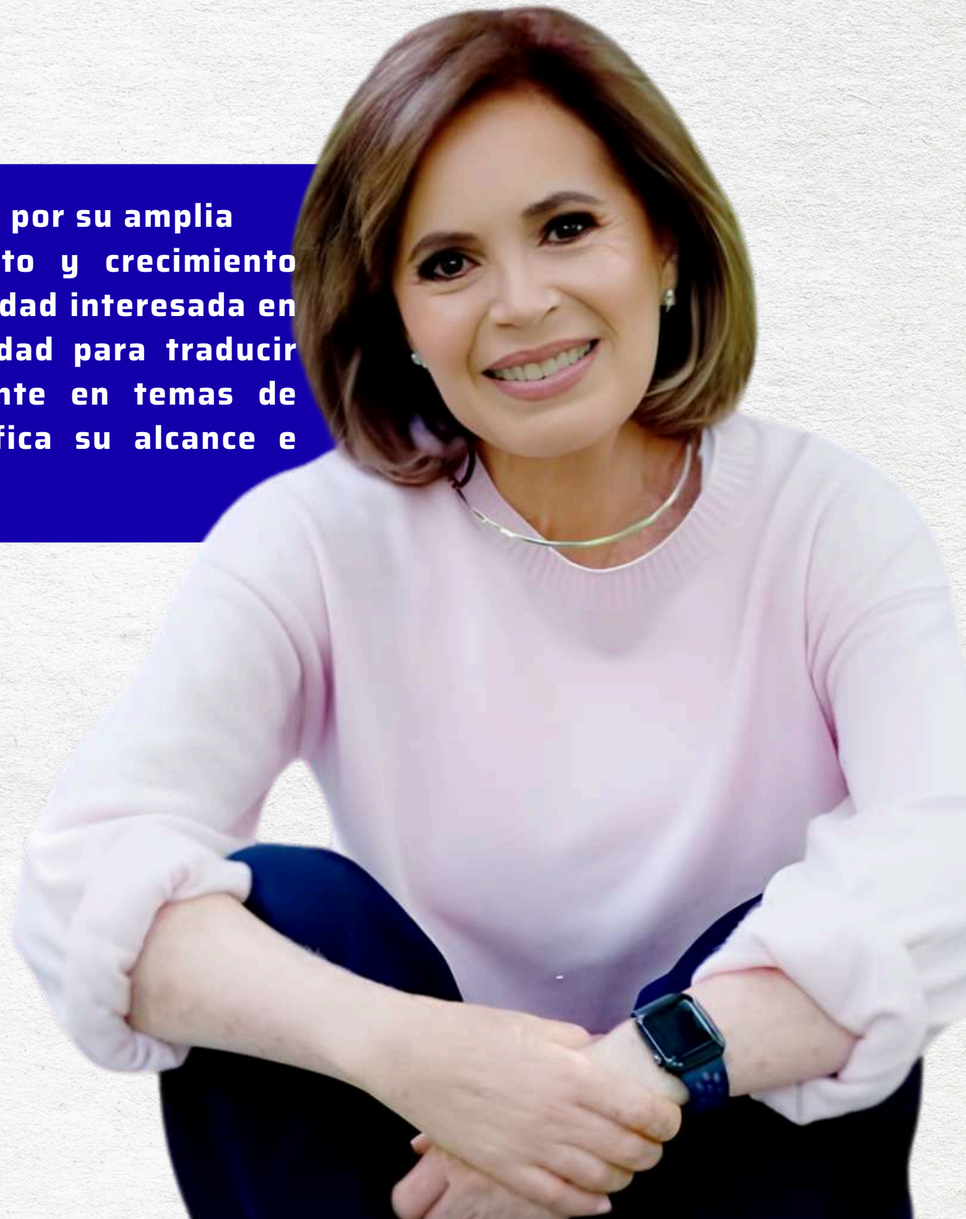
Personas reales	3.9K	48.4%
Influencers	533	6.5%
Seguidores en masa	2K	24.1%
Cuentas sospechosas	1.7K	21.0%

CARLOS CARRANZA



ANDREA VARGAS

AndreaVargas es conferencista, autorayespecialista en desarrollo humano, reconocida por su amplia trayectoria en la difusión del Eneagrama como herramienta de autoconocimiento y crecimiento personal. A través de su programa Conócete en MVS, ha construido una sólida comunidad interesada en el bienestar, las relaciones interpersonales y la inteligencia emocional. Su capacidad para traducir conceptos complejos en herramientas prácticas la ha convertido en una referente en temas de desarrollo personal. Su presencia en radio, libros y plataformas digitales amplifica su alcance e influencia entre audiencias interesadas en el crecimiento integral.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad
56.6K	32K 57%

+93.7 K

+143 K

+2 K

ANDREA VARGAS

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
5.89%	57% (32K)	19.9%	Femenino (63.1%)	25-34 años	51.80%	CDMX, Guadalajara, Monterrey	660 - 2K

• Comunidad de 48.5 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (63.1%) de entre 25 y 34 años, con un marcado interés en bienestar, desarrollo personal e inteligencia emocional.

• Fuerte presencia en México (51.8%), seguida de Perú (6.5%), Estados Unidos (5.8%) y Colombia (5.8%), consolidando una audiencia hispanohablante con alcance internacional.

• Destaca por un crecimiento de 15.01% en los últimos 30 días, una audiencia auténtica del 56.54% y un alcance estimado de 660 a 2 mil usuarios por publicación, reflejando una comunidad activa y en constante expansión.

ANDREA VARGAS

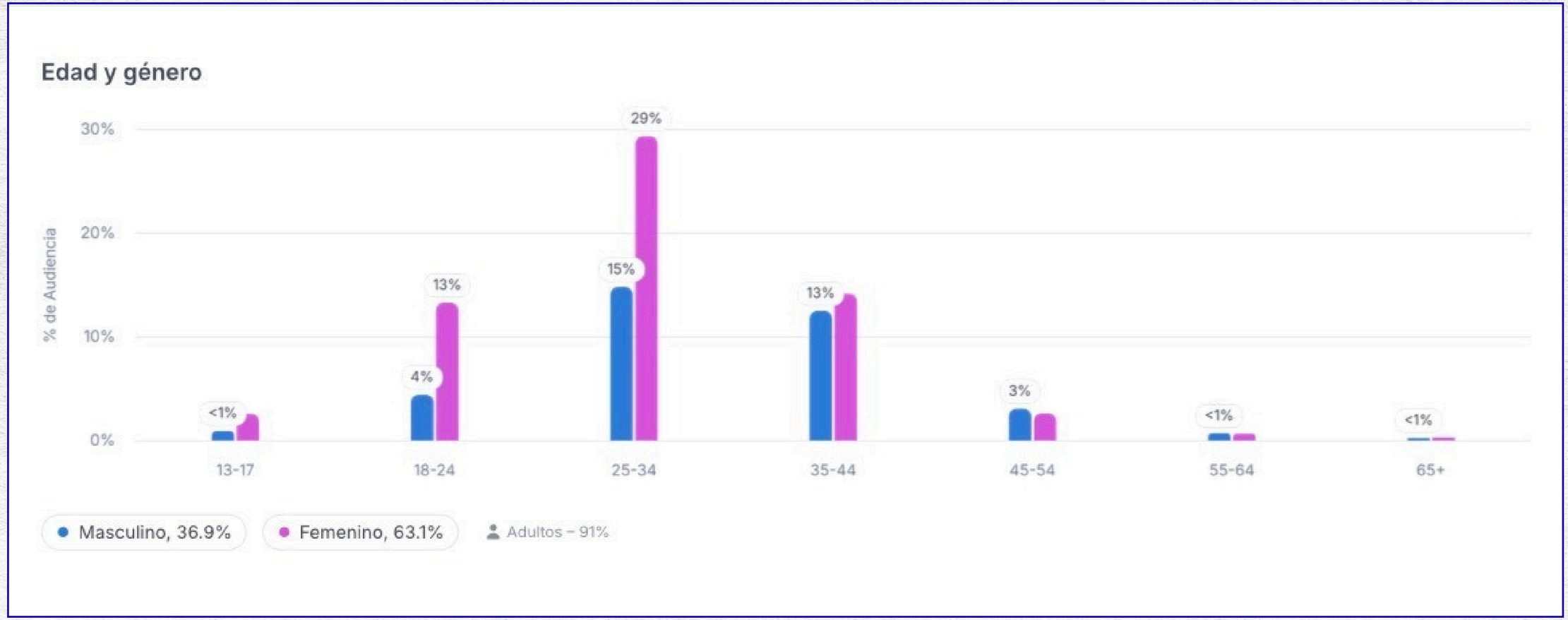
Países

Mexico	35K	51.8%
Peru	4.4K	6.5%
United States	3.9K	5.8%
Colombia	3.9K	5.8%
Argentina	3.3K	4.9%
Otro		25.2%

Idiomas

Español	93.7%
Inglés	5.9%
Portugués	0.1%
Italiano	0.1%
Holandés	<0.1%

ANDREA VARGAS



LUIS CARDENAS

Luis Cárdenas es periodista y conductor con una sólida trayectoria en radio, televisión y plataformas digitales, donde se ha consolidado como una voz reconocida dentro del panorama informativo nacional. Su experiencia en el análisis y cobertura de temas de actualidad, política y coyuntura, así como su participación en importantes coberturas internacionales, le han permitido construir una relación cercana y constante con su audiencia. Con una amplia experiencia frente al micrófono y una presencia destacada en medios, fortalece su alcance e impacto dentro del ecosistema informativo y digital.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
175.5K	122K 70%	México 70%	Femenino 55%	25-34 39%

+236 K

+493.3 K

+494 K

LUIS CARDENAS

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
7.38%	70% (122.2K)	14.3%	Femenino (54.9%)	25-34 años	70%	CDMX, Quintana Roo, Nuevo León	12.2K

• Audiencia de 236 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (55%) de entre 25 y 34 años, con afinidad por contenidos relacionados con bienestar, estilo de vida, cultura y responsabilidad social.

• Fuerte presencia en México (70%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de Quintana Roo y Nuevo León, fortaleciendo su alcance entre audiencias interesadas en temas de impacto social y bienestar.

• Registra un engagement rate de 7.38%, una audiencia de calidad del 70% y un alcance estimado de 12.2 mil usuarios por publicación, consolidando una comunidad activa y participativa en torno a contenidos de valor social y estilo de vida.

LUIS CARDENAS

Países



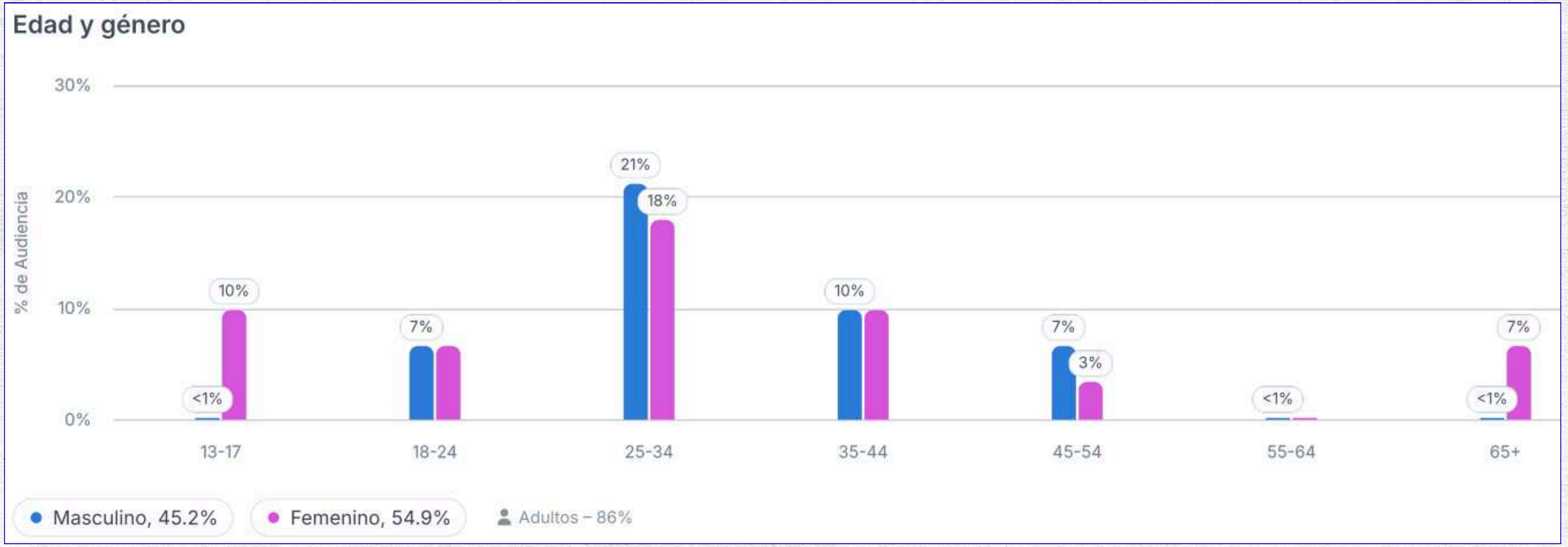
Mexico	70.0%
United States	11.8%
Colombia	4.9%
Costa Rica	2.7%
Italy	2.7%
Palestinian Territory	2.7%
Iran	2.7%
Chile	2.7%
Otro	<0.1%

Tipo de audiencia



Personas reales	120.4K	68.6%
Influencers	1.6K	0.9%
Seguidores en masa	28.2K	16.1%
Cuentas sospechosas	25.2K	14.3%

LUIS CARDENAS



GABY VARGAS

Gaby Vargas es comunicadora, conferencista y autora reconocida por su amplia trayectoria en temas de desarrollo humano, bienestar y calidad de vida. A través de sus libros, conferencias y colaboraciones en radio y medios digitales, ha impactado a millones de personas con contenidos enfocados en el crecimiento personal y el desarrollo integral. Su experiencia, cercanía con la audiencia y credibilidad la han consolidado como una de las voces más influyentes en el ámbito del bienestar en México.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
450.9K	346.7K 77%	México 44%	Femenino 86%	25-34 37%

+451 K +309 K +1.2 M

GABY VARGAS

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
6.94%	77% (346.7K)	9.6%	Femenino (86%)	25-34 años	43.8%	CDMX, Nuevo León, Estado de México	45.4K

- **Audiencia de 451 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (86%) de entre 25 y 34 años, con un fuerte interés en bienestar, desarrollo personal, relaciones humanas y calidad de vida.**

- **Fuerte presencia en México (43.8%), con mayor concentración en CDMX, seguida de Nuevo León y Estado de México, consolidando una comunidad altamente afín a contenidos de crecimiento personal.**

- **Destaca por un engagement rate de 6.94%, una audiencia de calidad del 77% y un alcance estimado de 45.4 mil usuarios por publicación, reflejando una comunidad sólida, participativa y alineada con su propuesta de bienestar integral.**

GABY VARGAS

Países



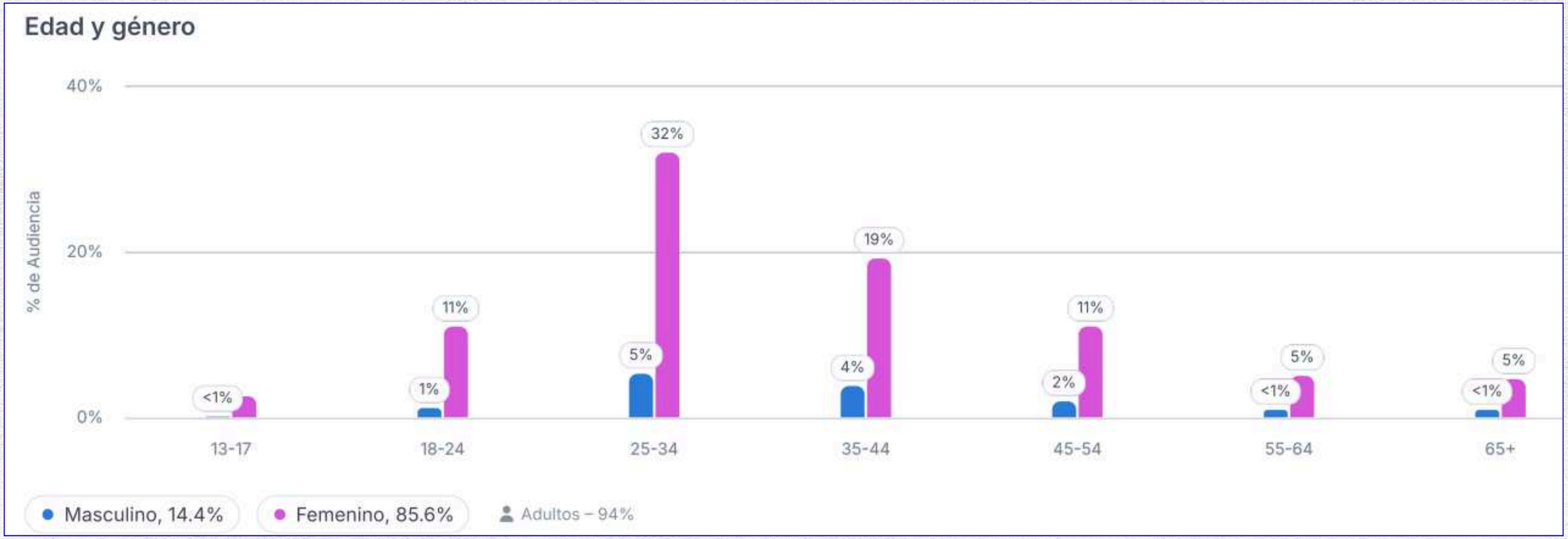
Mexico	43.8%
United States	14.3%
Spain	4.3%
Colombia	4.1%
Argentina	3.9%
Peru	2.6%
Venezuela	2.4%
Brazil	2.0%
Italy	1.7%
Dominican Republic	1.5%
Otro	19.4%

Tipo de audiencia



Personas reales	339K	75.2%
Influencers	7.7K	1.7%
Seguidores en masa	61.1K	13.6%
Cuentas sospechosas	43.1K	9.6%

GABY VARGAS


Edad y género
40%
20%
0%
% de Audiencia
<1%
11%
1%
32%
5%
19%
4%
11%
2%
5%
<1%
5%
<1%
13-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Masculino, 14.4%
Femenino, 85.6%
Adultos – 94%

ARLENNE MUÑOZ

Arlenne Muñoz es periodista y comunicadora especializada en negocios, economía y liderazgo empresarial, con más de dos décadas de trayectoria en medios de comunicación. Actualmente conduce MVS Negocios, un espacio enfocado en analizar las tendencias, decisiones y protagonistas que impulsan el desarrollo económico del país. Su experiencia como directora de Grupo Mundo Ejecutivo y su conocimiento del entorno corporativo la han consolidado como una voz referente en temas de emprendimiento, finanzas e innovación.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
26.7K	16.5K 62%	México 61%	Femenino 79%	25-34 51%

+26.7 K

+1.24 K

+2.3 K

ARLENNE MUÑOZ

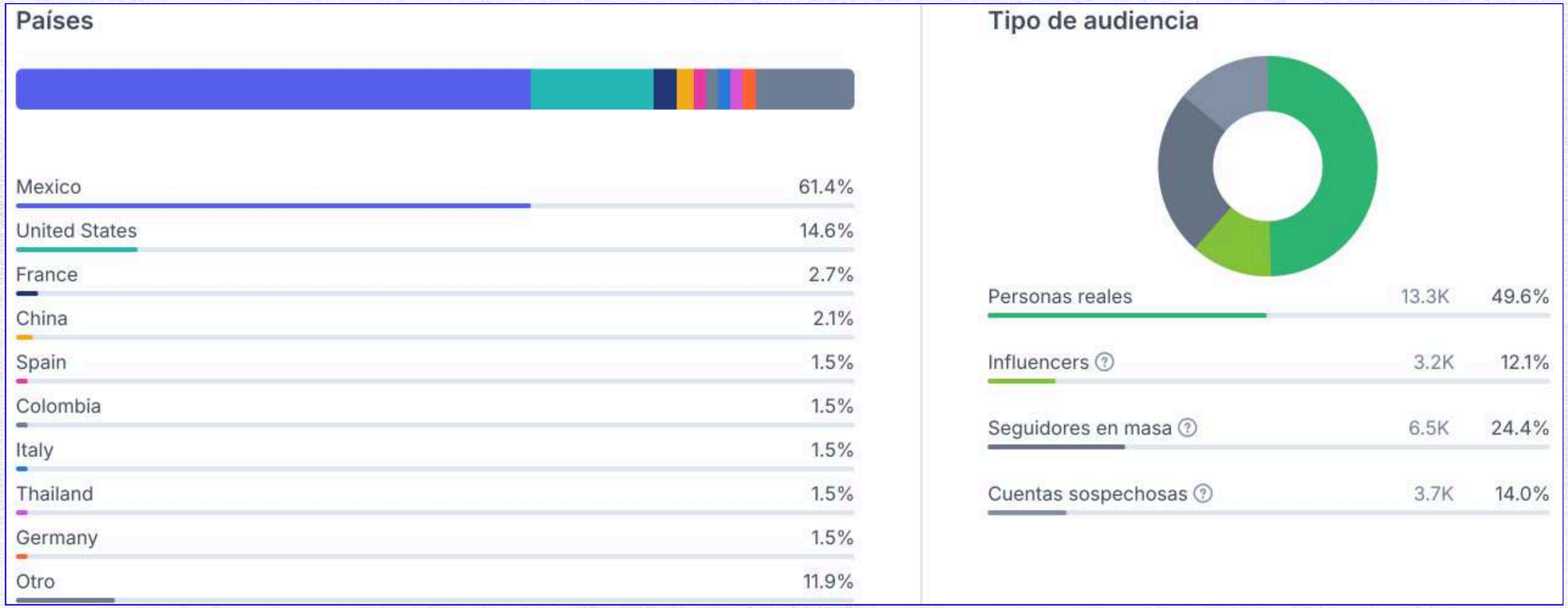
ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
10.69%	62% (16.5K)	14%	Femenino (79%)	25-34 años	61.4%	CDMX, Estado de México, Guerrero	1.1K

• Audiencia de 26.7 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (79%) de entre 25 y 34 años, con afinidad por contenidos relacionados con negocios, emprendimiento, liderazgo e innovación.

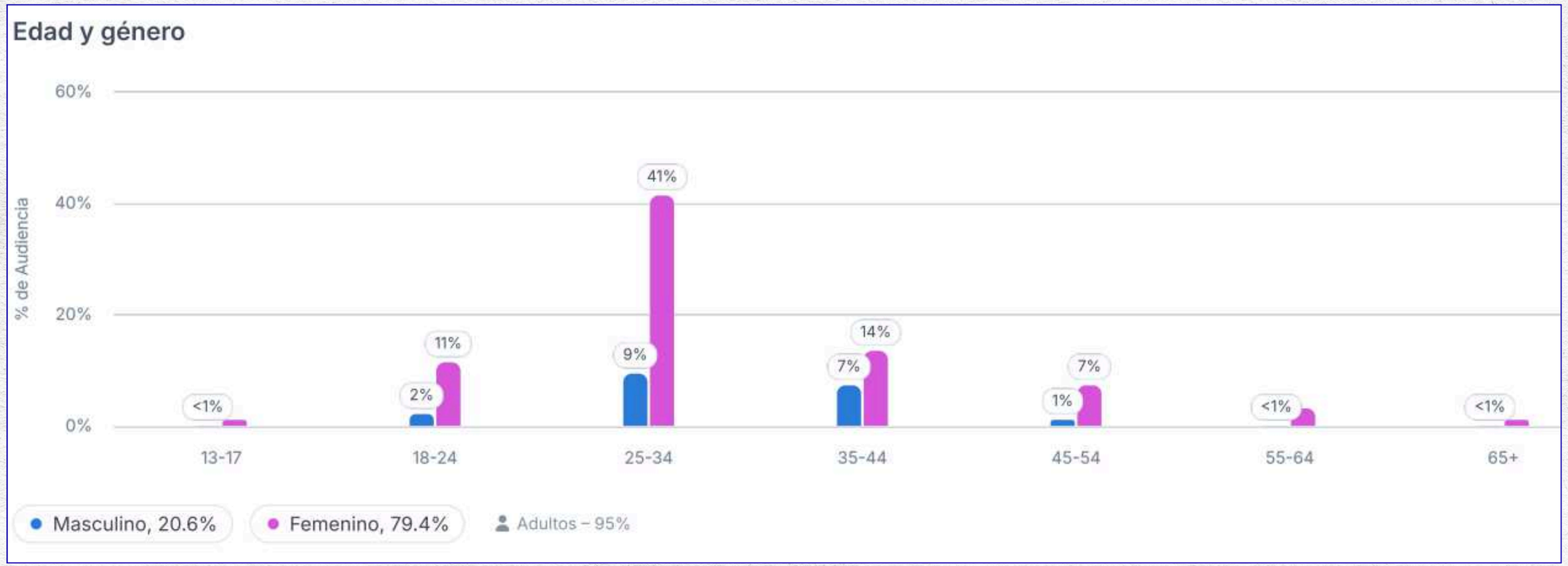
• Fuerte presencia en México (61.4%), con mayor concentración en CDMX, seguida de Estado de México y Guerrero , fortaleciendo su alcance en mercados clave para el sector empresarial.

• Destaca por un engagement rate de 10.69%, una audiencia de calidad del 62% y un alcance estimado de 1.1 mil usuarios por publicación, consolidando una comunidad interesada en el desarrollo profesional, la economía y el liderazgo empresarial.

ARLENNE MUÑOZ

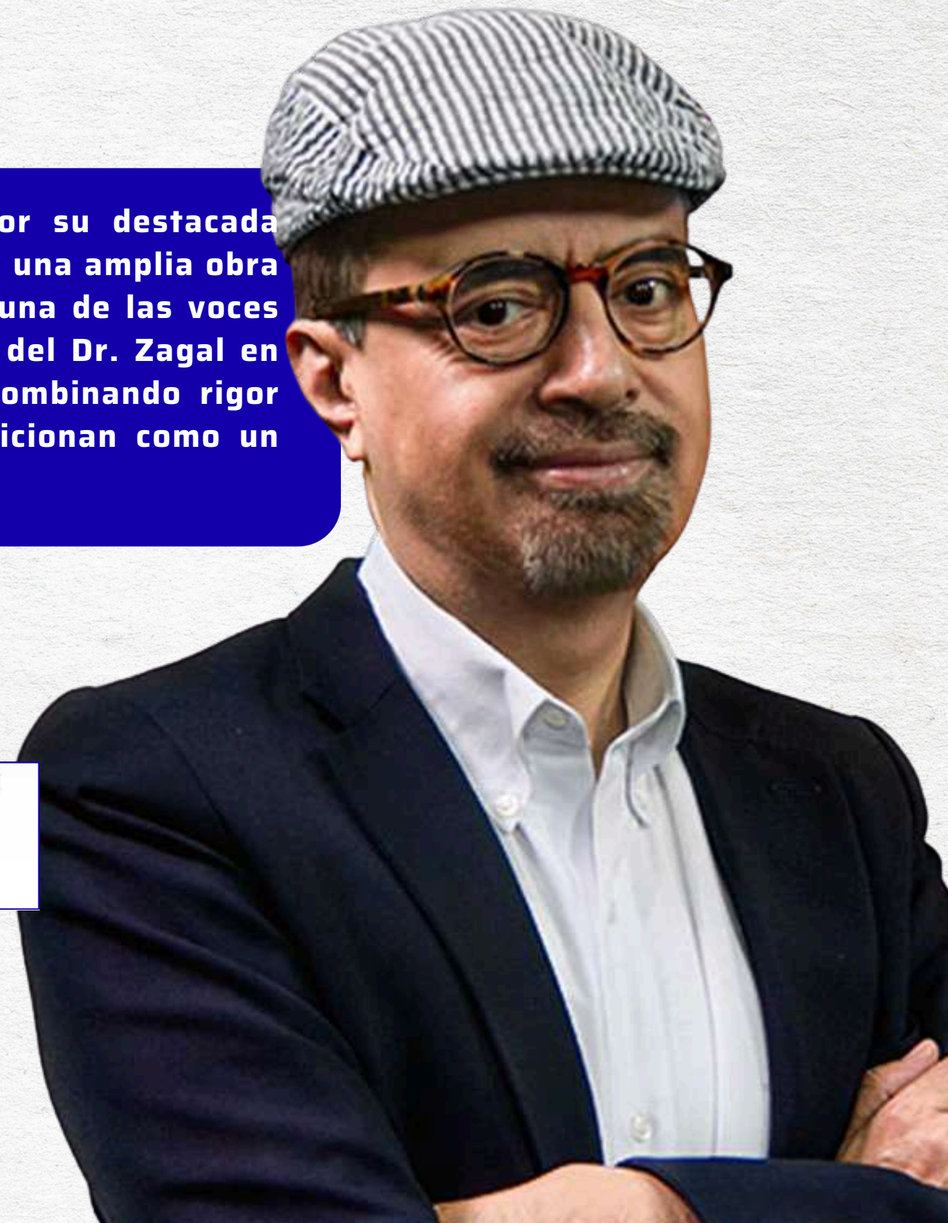


ARLENNE MUÑOZ



DR ZAGAL

El Dr. Héctor Zagal es filósofo, escritor, académico y comunicador, reconocido por su destacada trayectoria en la divulgación de la historia, la cultura y el pensamiento humanista. Con una amplia obra literaria y una sólida presencia en medios de comunicación, se ha consolidado como una de las voces más influyentes en la difusión del conocimiento en México. A través de El Banquete del Dr. Zagal en MVS, conecta con audiencias interesadas en la historia, la filosofía y la cultura, combinando rigor intelectual con un estilo accesible y entretenido. Su experiencia y prestigio lo posicionan como un referente en el ámbito académico y cultural.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
12.5K	9.2K 74%	México 57%	Femenino 51%	25-34 39%

+12.4 K +53.8 K +30 K

DR ZAGAL

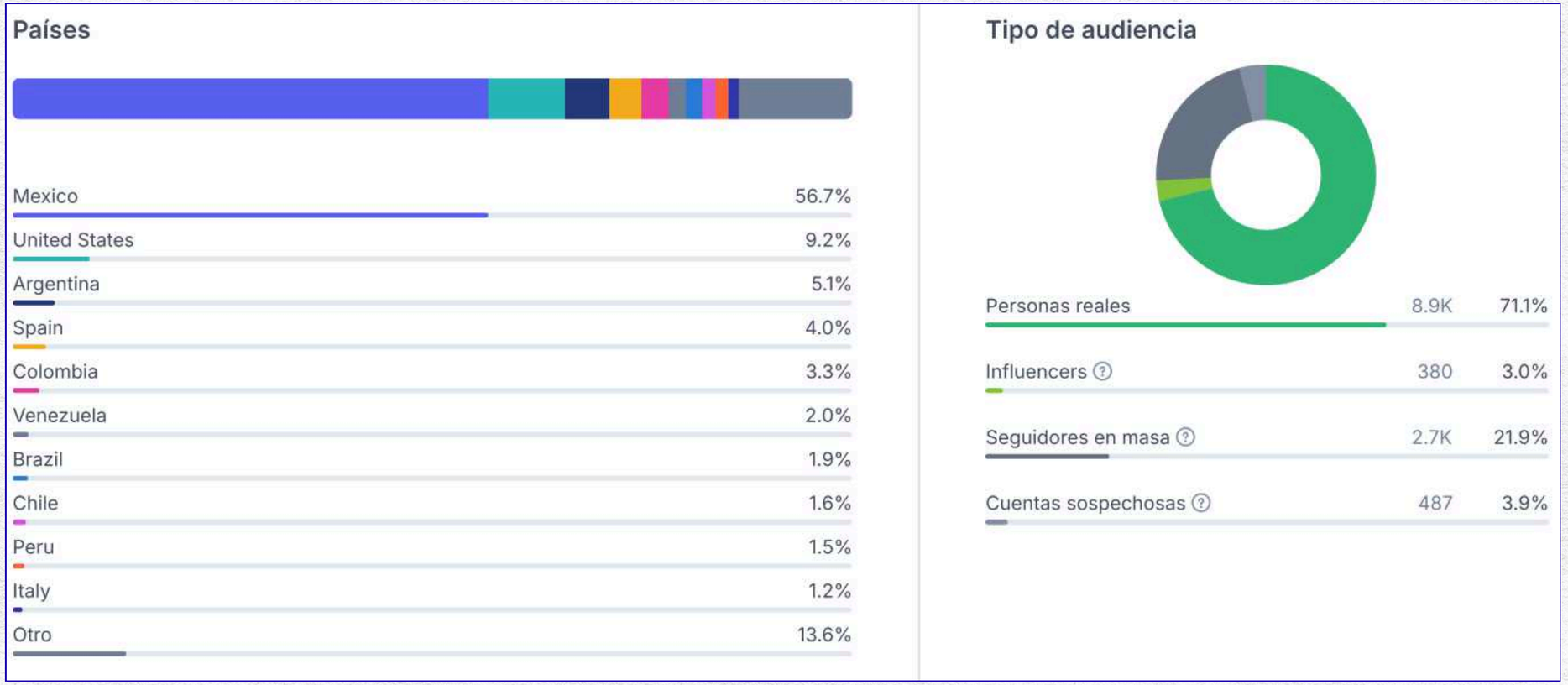
ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
4.63%	74% (9.2K)	3.9%	Femenino (51%)	25-34 años	56.7%	CDMX, Estado de México, Jalisco	1K

- **Audiencia de 12.4 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (51%) de entre 25 y 34 años, con afinidad por contenidos culturales, históricos y de divulgación del conocimiento.**

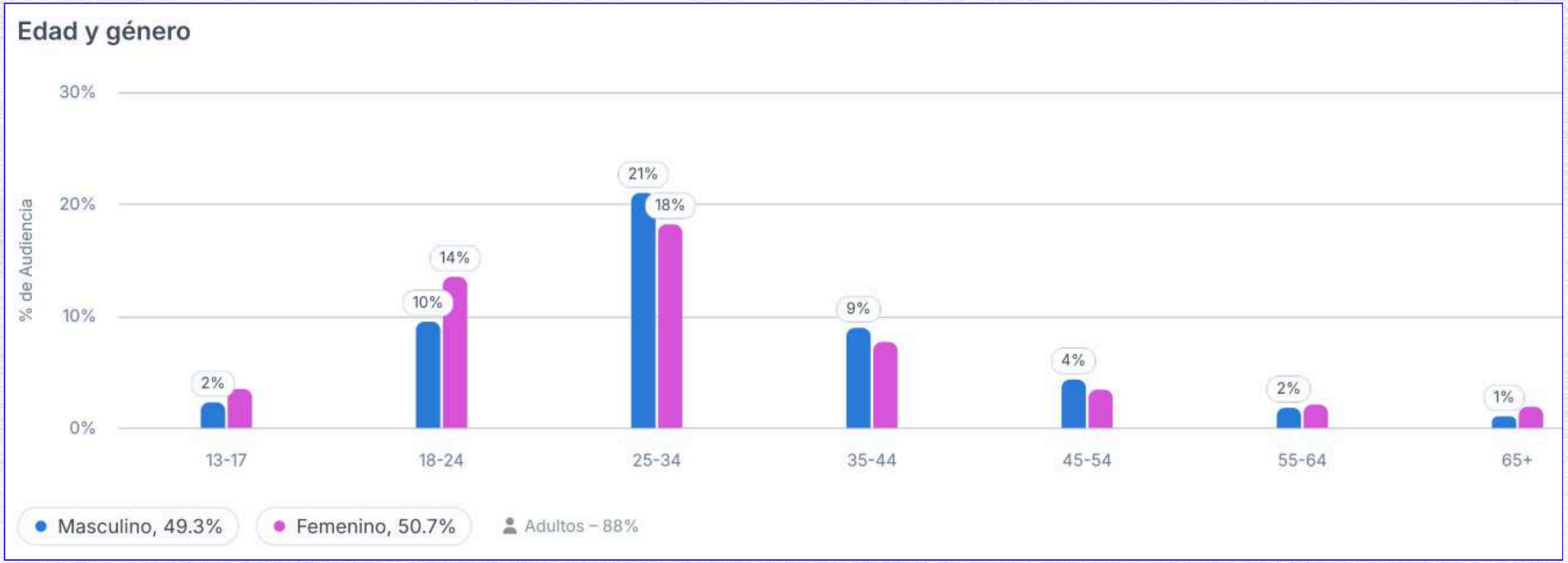
- **Fuerte presencia en México (56.7%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de México y Jalisco, fortaleciendo su alcance entre audiencias interesadas en cultura y pensamiento contemporáneo.**

- **Cuenta con una audiencia de calidad del 74%, un engagement rate de 4.63% y un alcance estimado de 1 mil usuarios por publicación, consolidando una comunidad activa interesada en historia, filosofía, literatura y actualidad cultural.**

DR ZAGAL


Países
Mexico 56.7%
United States 9.2%
Argentina 5.1%
Spain 4.0%
Colombia 3.3%
Venezuela 2.0%
Brazil 1.9%
Chile 1.6%
Peru 1.5%
Italy 1.2%
Otro 13.6%
Tipo de audiencia
Personas reales 8.9K 71.1%
Influencers 380 3.0%
Seguidores en masa 2.7K 21.9%
Cuentas sospechosas 487 3.9%

DR ZAGAL


Edad y género
30%
20%
10%
0%
% de Audiencia
2%
10%
14%
21%
18%
9%
4%
2%
1%
13-17
18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
Masculino, 49.3%
Femenino, 50.7%
Adultos – 88%

DOMINIQUE PERALTA

Dominique Peralta es comunicadora y conductora con una amplia trayectoria en radio, televisión e industria musical. Su experiencia abarca desde la conducción de contenidos especializados hasta la producción de proyectos culturales y de entretenimiento. Como titular de Amores de Garra en MVS, ha construido una sólida conexión con audiencias interesadas en bienestar, estilo de vida y responsabilidad social. Su versatilidad y experiencia multiplataforma la posicionan como una voz reconocida dentro del ecosistema mediático.



AUDIENCIA

Suscriptores	Audiencia de calidad	País principal	Género principal	Edad principal
4.4K	2.5K 56%	México 56%	Femenino 75%	25-34 42%

+4.3 K

+1.23 K

+2.2 K

DOMINIQUE PERALTA

ER	Audiencia de calidad	Cuentas sospechosas	Género predominante	Edad principal	Audiencia en México	Principales Ciudades	Alcance Est. Post
6.97%	56% (2.5K)	19.8%	Femenino (75%)	25-34 años	55.7%	CDMX, Estado de México, Jalisco	522

• Audiencia de 4.3 mil seguidores, integrada principalmente por mujeres (75%) de entre 25 y 34 años, con afinidad por contenidos relacionados con bienestar, estilo de vida, cultura y responsabilidad social.

• Fuerte presencia en México (56%), con mayor concentración en CDMX, seguida del Estado de México y Jalisco, fortaleciendo su alcance entre audiencias interesadas en temas de impacto social y bienestar.

• Registra un engagement rate de 6.97%, una audiencia de calidad del 56% y un alcance estimado de 522 usuarios por publicación, consolidando una comunidad activa y participativa en torno a contenidos de valor social y estilo de vida.

DOMINIQUE PERALTA

Países



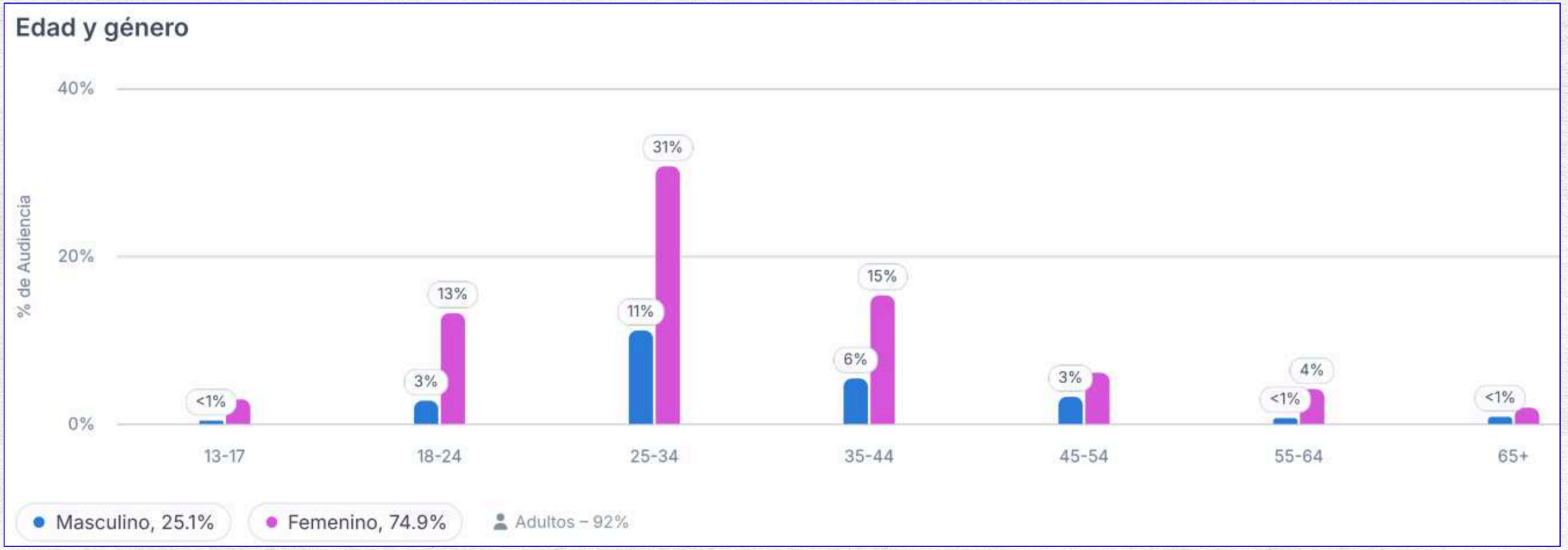
Mexico	55.7%
United States	12.7%
Spain	3.1%
Colombia	3.0%
Argentina	2.5%
Peru	2.3%
Canada	1.6%
Italy	1.5%
United Kingdom	1.5%
India	1.4%
Otro	14.7%

Tipo de audiencia



Personas reales	2.2K	50.3%
Influencers	237	5.4%
Seguidores en masa	1.1K	24.6%
Cuentas sospechosas	875	19.8%

DOMINIQUE PERALTA




MVS
Digital