MVS DIGITAL · MEDIA KIT COMERCIAL

ROSTER MAMAS 2026



Creadores de contenido familiar alineados a la audiencia de EXA FM. Perfiles, audiencia por plataformaycomposicióndemográficaparaarmarpropuestasdecontenido y campañas .

mvs Digital

PONTE exa

ACTUALIZADO · OCTUBRE 2026

01



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 01 DE 14

DANI HOYOS

9.41 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

4.9 M	1.6 M	2.6 M	306 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
YOUTUBE 52.1%	4 DE 5	01 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES

78.8% | 21.2%

02



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 02 DE 14

NICOLE AGNESI

5.64 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

34.5 K	1.7 M	3.8 M	109 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK 67.3%	4 DE 5	02 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

69.6% | 30.4%

03



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 03 DE 14

LAURA G

14.6 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

231.9 K	3.1 M	3.6 M	7.7 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
FACEBOOK 52.6%	4 DE 5	03 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES

58.1%	41.9%

04



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 04 DE 14

MÓNICA GOMEZ

750 K

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

447.4 K	106.6 K	196 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 59.7%	4 DE 5	04 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES



05



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 05 DE 14

KIMBERLY LOAIZA

153.8 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

17.7 M	36,7 M	83.4 M	16 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK 54.2%	4 DE 5	05 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES



06



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 06 DE 14

LESSLIE POLINESIA

27.1 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

15.4 M	9.6 M	881.4 K	1.3 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
YOUTUBE %	5 DE 5	06 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES

69.6% | 30.4%

07



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 07 DE 14

CLAUDIA LIZALDI

2.35 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

14.8 K	954.8 K	80 K	1.3 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
FACEBOOK 55.3%	4 DE 5	07 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES



08



MARIANA RODRIGUEZ CANTU

10.7 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

107 K	5.3 M	2.6 M	2.7 M

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 49.5%	4 DE 5	08 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES



09



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 09 DE 14

ANDY BENAVIDES

1.37 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

5.4 K	1.2 M	108.1 K	61 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 87.3%	4 DE 5	09 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

89% | 11%

10



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 10 DE 14

XIMENA LONGORIA

3.58 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

44.9 K	1.1 M	1.6 M	837 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK 44.7%	4 DE 5	10 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA

MUJERES / HOMBRES



11



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 11 DE 14

MICHELLE GRINGBER

817.6 K

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

32.6 K	658.2 K	65.8 K	61 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
INSTAGRAM 80.5%	4 DE 5	11 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

86.2%	13.8%

12



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 12 DE 14

ANA MIRELES

1.53 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

399.6 K	316.6 K	290.7 K	527 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
FACEBOOK 34.4%	4 DE 5	12 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

88% | 11.9%

13



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 13 DE 14

NATALIA SUBTIL

1.63 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

18.8 K	725.6 K	368.7 K	515 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
YOUTUBE 44.6%	4 DE 5	13 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES



14



TALENTO DE MAMÁS· ROSTER 14 DE 14

PAO ZURITA

3.95 M

AUDIENCIA
TOTAL SUMADA

326 K	1.5 M	1.9 M	228 K

PLATAFORMA PRINCIPAL	REDES ACTIVAS	POSICIÓN EN EL ROSTER
TIKTOK 48.1%	4 DE 5	14 / 14

COMPOSICIÓN DE AUDIENCIA — MUJERES / HOMBRES

78% | 22%


PONTE
FM
exa
MR